

Bijlage 2. Participatiestrategie

Voor het betrekken van partijen bij het maken van het warmteprogramma hebben we deze participatiestrategie voor onze gemeente gemaakt. De basis hiervoor is de blauwdruk die we met de regiogemeenten hebben opgesteld (zie bijlage 1). We hebben de aanpak aangepast op de stand van zaken van de energietransitie in Alblasserdam en onze specifieke communicatiemethodes en -middelen.

Netwerkpartners

Voor het opstellen van het warmteprogramma overleggen we met verschillende collega's van de gemeenten om input op te halen. Daarnaast vragen we publieke warmtepartij HVC, woningcorporatie Woonkracht 10 en de netbeheerder Stedin om in speciaal daarvoor georganiseerde sessies mee te werken aan het warmteprogramma. We doen een beroep op hun kennis en kunde met betrekking tot de warmtetransitie door hen zowel actief mee te laten werken aan de inhoud als mee te laten lezen met de conceptteksten. Dit doen we zowel op regionaal niveau als specifiek voor Alblasserdam.

Inwoners

We informeren inwoners actief dat we een warmteprogramma opstellen. Daarbij leggen we uit waarvoor we dit doen, wat het inhoudt en wat de planning op hoofdlijnen is. We zetten hiervoor de algemene communicatiekanalen van de gemeente in, namelijk:

- het gemeentenieuws in huis-aan-huisblad Het Kontakt
- het nieuws op www.alblasserdam.nl
- het nieuws op platform www.duurzaam-drechtsteden.nl/alblasserdam
- een specifieke pagina over het warmteprogramma op www.duurzaam-drechtsteden.nl/alblasserdam/warmteprogramma

Weinig ruimte voor participatie, dus informeren

Het warmteprogramma is nog een vrij abstract document voor (de meeste) inwoners, omdat we nog geen plannen maken op wijk- of buurtniveau. De reden voor de warmtetransitie ligt vast in diverse internationale en nationale afspraken en wetten. De alternatieven voor aardgas zijn hierdoor ook beperkt. Er ligt dan ook al veel vast voor het warmteprogramma. Dat betekent dat er voor inwoners weinig ruimte is voor participatie. We kiezen er daarom voor om inwoners te informeren maar niet vooraf mee te laten denken over de keuzes die we maken in het warmteprogramma.

Uiteraard krijgen zij wel de gelegenheid het warmteprogramma voor definitieve vaststelling in te zien en een zienswijze in te dienen. Ook daarover zullen we hen actief informeren via de gemeentelijke kanalen.

Participatie bij uitvoeringsplannen

Wanneer we na het vaststellen van het warmteprogramma verdergaan met het opstellen van wijkuitvoeringsplannen, is er voor inwoners meer ruimte voor participatie. Dat maakt echter geen onderdeel uit van deze participatiestrategie. Wel zullen wij al via een vragenlijst vragen aan inwoners hoe zij het liefst willen dat we hen informeren en betrekken bij plannen op wijk- en buurtniveau. Dat doen we via het informatieve bericht over het warmteprogramma.

Bedrijven en organisaties

Net als voor inwoners kiezen we ervoor om organisaties en bedrijven actief te informeren via de gemeentelijke communicatiekanalen. Voor bedrijven maken we als gemeente vooral gebruik van onze ondernemersnieuwsbrief. De informatie die we via Het Kontakt, de gemeentelijke website en het duurzaamheidsplatform delen is ook voor hen bedoeld. Ook de ondernemers en

organisaties nodigen we uit om de vragenlijst in te vullen over hoe wij hen het beste kunnen informeren en betrekken bij de uitvoering van het warmteprogramma.