

Plan van aanpak energievouchers kleine maatregelen

1. Introductie

Regionaal Energieloket is door veel gemeenten gevraagd om te ondersteunen met het opzetten en beheren van een systeem voor cadeaubonnen waarmee bewoners kleine energiebesparende maatregelen kunnen aanschaffen binnen de RRE-regeling. Dit document omvat meer informatie over het aantal beschikbare vouchers die binnen de subsidieaanvraag worden verstrekt, het bedrag per voucher inclusief btw, de onderzochte opties voor het opzetten en verspreiden van vouchers en criteria om te komen tot een juiste selectie van partij(en).

2. Plan van aanpak: samenvatting

1. Regionaal Energieloket vraagt een incidentele subsidiebeschikking aan bij het college voor een totaal van € 83.250,-.
2. Dit bedrag wordt aangewend voor het verstrekken van energievouchers voor de aanschaf van kleine energiebesparende maatregelen onder de inwoners in de gemeente.
3. Regionaal Energieloket creëert (unieke) vouchercodes die onder de inwoners worden verspreid.
4. De communicatie over en de verspreiding van de vouchers zal per gemeente verschillen en kan op maat worden gemaakt. De gemeente voert **regie** op de communicatie over de (unieke) vouchercodes. Denk daarbij aan de fasering (wanneer bieden we hoeveel vouchers aan) als ook de diverse communicatiekanalen. Voorbeelden van communicatiekanalen zijn: via een informatiebrief, flyers op informatieavonden, via energiecoaches of -ambassadeurs, collectieve inkoopacties en alle overige activiteiten die in het kader van het verduurzamen van de gebouwde omgeving in de gemeente worden uitgevoerd.
5. Regionaal Energieloket faciliteert de verificatie van de vouchers, biedt klantenservice ondersteuning en draagt zorg voor de monitoring via een (live) dashboard.

3. Overzicht van de financiën

Totaal RRE-budget beschikbaar voor vouchers:	€ 83.250
Aantal vouchers ter beschikking gesteld:	1.850
Bedrag per voucher inclusief btw ¹ :	€ 45
Handelingskosten per voucher ex. btw ² :	€ 1
Netto besteedbare voucherwaarde incl. btw:	€ 44

¹ Het gaat hier om een zogenaamde *persoonlijke verstrekking* waardoor er geen btw gecompenseerd kan worden. Zie de aparte notitie van het ministerie van Binnenlandse Zaken over dit onderwerp

² Zie toelichting bij punt 5

4. Onderzochte opties en routes

Vaste boxen versus flexibel te besteden vouchers

Er zijn verschillende opties om de kleine maatregelen aan bewoners aan te bieden. Tijdens het schrijven van de aanvragen is daar al met verschillende gemeenten over gesproken. Er zijn twee opties:

1. een vaste combinatie van producten, bijvoorbeeld door een energiebespaarbox, en
2. een door bewoners zelf te bepalen combinatie van producten. Dit kan door middel van unieke kortingscodes die verzilverd kunnen worden bij een aanbieder.

Een vaste combinatie van producten (optie 1) heeft als risico dat bewoners een deel van de producten al hebben (toegepast) en die producten daarmee “in de kast” of op Marktplaats.nl belanden. In afstemming met vele gemeenten is **gekozen** voor een **flexibele besteding** van de voucher (maatwerk per woning) waarbij de bewoner zelf producten kan aanschaffen die voor zijn of haar woning relevant zijn.

Lokale bouwmarkt versus webshop

Zoals eerder beschreven is er gekeken naar het verzilveren van vouchers via

- A. Vereniging Winkelketens in de Doe het Zelfbranche (bouwmarkten)
- B. een (web)winkel

Beide routes heeft Regionaal Energieloket een onderzocht en uitgewerkt met partners. Uiteindelijk is de keuze gemaakt voor een samenwerking met een webshop. De afweging, plus een onderbouwing van de keuze die Regionaal Energieloket aan kan bieden volgt hieronder.

Een uitgebreidere omschrijving van de route middels de bouwmarkt is te vinden in bijlage 1.

5. Afweging voor- en nadelen & keuze

In de beoordeling van de twee routes hebben we gekeken naar onder andere: de kosten voor de gemeente, de kosten voor de bewoner, prijs van de maatregelen, handelingskosten per voucher, handelingskosten voor Regionaal Energieloket, het gebruiksgemak voor alle betrokkenen, fraudegevoeligheid, flexibiliteit in uitgifte van de vouchers, breedte van het assortiment en monitoring.

Op basis van deze criteria is er gekozen voor de route via de webshop. De route via een bouwmarkt is uiteraard interessant vanuit het stimuleren van de lokale economie. Echter, de logistieke complexiteit is hoog gezien het controleren van bonnetjes, bewoners die in bezwaar gaan, foutieve/ontbrekende aanvragen insturen en in beroep gaan. Bovendien worden drempels opgeworpen voor *minima* die de volledige voucher zelf zouden moeten voorschieten om het geld vervolgens later terug te krijgen. Veel gemeenten vinden dit onwenselijk omdat zij juist deze doelgroep willen bereiken met de vouchers. Daar komt bij dat deze route fraudegevoeliger is doordat bewoner producten bij hun bouwmarkt kunnen retourneren in ruil voor geld.

Echter, voornamelijk de (handelings)kosten vormden een doorslaggevend argument. Bijna alle gemeenten willen, met het oog op een doelmatige besteding van overheidsmiddelen, een zo hoog mogelijk bedrag per voucher naar de daadwerkelijke maatregelen laten vloeien.

De route van de webshop heeft voor de gemeente 83% lagere handelingskosten in vergelijking met de route via de bouwmarkten. Deze 83% komt daarmee direct ten goede aan besteedbare voucherwaarde en daarmee CO2 besparing. Het voordeel van het betrekken van (een) lokale bouwmarkt(en) staat daarmee niet meer in verhouding tot de hierboven genoemde nadelen.

Handelingskosten

Route bouwmarkt

In deze variant zou er een samenwerking worden aangegaan met Vereniging Winkelketens in de Doe Het Zelfbranche (hierna: VWDHZ). Zij verenigen 95% van alle bouwmarkten in Nederland (zowel grote ketens als Gamma, Praxis en Hornbach, als kleinere ondernemers).

In het geval van deze route zouden de kosten voor de werkzaamheden van het Regionaal Energieloket neerkomen op € 2 per verzilverde voucher (i.v.m. hogere druk op de backoffice). Daarnaast maakt VWDHZ kosten om ons aan te haken op hun systeem. Deze kosten bestaan uit € 1250 aan vaste kosten per gemeente, plus € 4 variabele kosten per verzilverde voucher. Het totaal per voucher komt daarmee op € 6 per voucher + € 1250 eenmalige kosten die in mindering worden gebracht op de besteedbare voucherwaarde. Procentueel zouden de handelingskosten voor de gemeente per voucher 16% bedragen (6 euro kosten op 37 euro voucherwaarde excl btw).

Route (web)winkel

Voor het opzetten en inrichten van het vouchersysteem per gemeente inclusief het monitoringsysteem voor de gemeente, rekenen we € 1 ex. btw per verzilverde voucher om de kosten te dekken. Omdat het hierbij gaat om een collectieve dienst voor de gemeente, kan zij de btw compenseren via het compensatiefonds. Voor meer informatie, zie de notitie van BZK.

Wij zijn voor bewoners het eerste aanspreekpunt bij vragen. Daarmee nemen wij een deel van de klantenservice van de webshop over. In overleg met de (web)winkel, wordt er daarom voor die werkstroom

een onkostenvergoeding van ~5% per verzilverde voucher door de webshop aan Regionaal Energieloket voldaan. Dit bedrag gaat dus niet af van de beschikbare voucherwaarde, maar wordt door de webshop vergoed voor de werkzaamheden die wij voor hen verrichten. Procentueel zouden de handelingskosten voor de gemeente per voucher 2,7% bedragen (1 euro kosten op 37 euro voucherwaarde excl btw).

Voor deze route zijn er verschillende gesprekken gevoerd met verschillende webshops die kleine maatregelen aanbieden. Wij hebben een uitvraag opgesteld om uiteindelijk een webshop te kunnen selecteren. Na een zorgvuldig en objectief beoordelingstraject, is Eco-logisch als partner gekozen.

Proces voor bewoner

Hieronder volgt een toelichting op het proces voor een bewoner om de voucher te bemachtigen. Voor een aantal gemeenten is dit proces al in werking waardoor gemeente Alblasserdam deze al kan zien. Bekijk daarvoor bijvoorbeeld de [loketpagina van gemeente Molenlanden](#).

Het proces voor de bewoner is als volgt:

1. Bewoner wordt uitgenodigd om een aantal kleine energiebesparende maatregelen aan te schaffen. Bijvoorbeeld middels een brief aan huis van de gemeente, fysieke voucher kaartjes via woon- of energiecoaches, op informatieavonden, etc. Deze communicatie is vrij in te vullen door de gemeente.
2. Bewoner gaat naar de speciale landingspagina op het Regionaal Energieloket met daarop een uitleg over de actievoorwaarden en een aanvraagformulier.
3. Hierop vindt er een automatische verificatie plaats op basis van een check op de e-mail gegevens van de bewoner, zoals dat ook gebruikelijk is bij elke internetbestelling. Als deze nog niet gebruikt is bij een eerdere bestelling, wordt de vouchercode per e-mail aan de bewoner verstuurd. Als deze al wel eerder is gebruikt, wordt de e-mail niet verstuurd.
4. Bewoner klikt via landingspagina door naar een webshop omgeving in de look- en feel van Regionaal Energieloket en ziet een assortiment waaruit hij/zij een eigen samenstelling kan kiezen. Hiermee kunnen bewoners maatregelen aanschaffen die aantoonbaar gas of elektra besparen.
5. Bewoner vult zijn/haar winkelmandje met een aantal producten.
6. Bewoner klikt in de winkelmand op 'afrekenen'.
7. Bewoner wordt gevraagd om de kortingscode.
8. Bewoner voert kortingscode in waarna de kosten met voucher bedrag worden verminderd met voucher bedrag of tot € 0 wordt teruggebracht.
9. Er volgt dan nogmaals een automatische verificatie bestaande uit twee componenten. Allereerst worden er unieke vouchercodes per gemeente beschikbaar gemaakt, deze zijn maar een keer te verzilveren. Indien een vouchercode al eerder is gebruikt, wordt de bestelling geweigerd. De tweede verificatiemethode bestaat uit een controle van de factuurgegevens die de bewoner opgeeft. Als deze al zijn gebruikt bij een eerdere bestelling, wordt de nieuwe bestelling geweigerd.
10. Indien de verificatie succesvol is verlopen, kan de bewoner de bestelling bevestigen.
11. Bewoner ontvangt binnen een aantal werkdagen een pakketje met de door hem/haar bestelde producten op het door hem/haar gekozen bezorgadres.
12. Bewoner kan een of meerdere producten retourneren bij gebreken.

6. Communicatie & marketing

Zoals eerder benoemd in de samenvatting bij punt 2, voert de gemeente regie op de communicatie over de vouchers. Zo kan de uitgifte van de vouchers het beste aansluiten bij het gemeentelijk beleid. Regionaal Energieloket kan uiteraard ondersteunen in de communicatie door middel van concept brieven, concept social media posts en dergelijke. De voucher codes kunnen bijvoorbeeld worden geprint op allerhande communicatiematerialen, bestemd voor verschillende doelgroepen. Deze communicatiemogelijkheden worden in afstemming met de gemeente en lokale stakeholders afgestemd.

7. Uitvraag richting (web)winkels

Er heeft een uitvraag richting (web)winkels plaatsgevonden waarbij gekeken is naar kwaliteit en prijs. Een

screenshot van het uitvraagdocument is te vinden in bijlage 2. De deadline voor partijen om in te dienen op deze uitvraag was donderdag 5 maart 2020 om 12.00u. Na deze datum zijn de indieningen door ons team beoordeeld op basis van de volgende criteria:

1. Kwaliteit (70%)
 - a. Aanbiedende partij: assortiment, selectie van producten, look & feel van de webomgeving, beoogde datum van live-gang (target: 1 april 2020), keurmerken (bijv. CE)
 - b. Vouchers & controlemechanisme
 - c. Verzending: verzendpartij, verzendkosten, retourbeleid, verzendtermijnen, factuuradres versus verzendadres
 - d. Klantenservice: bereikbaarheid voor technische vragen, capaciteit, mogelijkheid voor onze klantenservice om orderstatussen te bekijken
 - e. Monitoring: aantal verzilverde vouchers t.o.v. het totaal,
 - f. Financiële afspraken: verzamelfactuur, vergoeding, eventueel benodigde voorschotten
2. Prijs (30%)
 - a. Inkoopvoordeel dat wordt doorberekend aan bewoners
 - b. Kosten voor het genereren van vouchers
 - c. Kosten voor monitoring
 - d. Inrichten van de (web)winkel omgeving

Per criterium worden punten toegekend. Hier volgde uiteindelijk, op basis van de wegingsfactoren, de winnende partij uit: Eco-logisch.

Met betrekking tot punt 2a: aangezien de prijzen van nagenoeg alle producten, publiek beschikbare informatie is maakt Regionaal Energieloket een analyse van van productprijzen (met dezelfde typenummers) van enkele veelvoorkomende producten om het relatieve prijspeil van de indieners te bepalen.

Alle gemaakte afspraken tussen Regionaal Energieloket en de (web)winkel zijn volledig transparant en volledig herleidbaar en navolgbaar.

Retouren

Als op de vouchers goed wordt vermeldt dat het een gift is van de gemeente dan vervalt het consumentenrecht en het daarbij behorende recht op retour. Ongewenst retourneren scheelt CO2 maar vooral voor de rapportage richting het Rijk. Zodra goederen via een bouwmarkt worden gekocht zijn deze in essentie te retourneren waarbij de bewoner in de meeste gevallen zijn/haar geld terug krijgt en dat is in strijd met de door het Rijk gestelde voorwaarden voor de RRE-regeling.

8. Verstrekking incidentele subsidie in tranches

Veel gemeenten hanteren een uitbetaling in tranches. Hiermee wordt risico beperkt en wordt er niet in een keer een groot bedrag overgemaakt. De tranches zijn nader te bepalen in overleg. Ons voorstel:

1. 75% op 1 augustus 2020
2. 25% op 1 oktober 2020

Bij het vaststellen van de tranches dient goed rekening gehouden te worden met de communicatie over de vouchers. Op basis van de communicatieplanning over de vouchers zou met de uitkering van de tranches geschoven kunnen worden.

Bijlage 1

Route A - Vereniging Winkelketens in de Doe het Zelfbranche (bouwmarkten)

Het grote voordeel van samenwerken met (lokale) bouwmarkten is het betrekken van de lokale economie. Voor het onderzoeken van deze route hebben er meerdere overleggen plaatsgevonden met de Vereniging Winkelketens in de Doe Het Zelfbranche (hierna: VWDHZ). Zij vertegenwoordigen 95% van de lokale doe het zelf ketens zoals de Praxis, Gamma, Hubo, etc.

In deze route beschrijft de gemeente de voorwaarden voor de voucherregeling. Denk daarbij aan: looptijd tot eind 2020, maximale subsidie € X per voucher, te besteden aan producten uit een lijst van energiebesparende maatregelen. Bewoners kopen de maatregelen bij de lokale bouwmarkt die aangesloten is bij VWDHZ (Gamma, Praxis, Hubo, etc.).

Vervolgens zouden zij thuis via een pagina van Regionaal Energieloket middels de aankoopbon een declaratie kunnen indienen bij Regionaal Energieloket. Daarvoor is nodig:

1. Actiewebsite (te maken door Regionaal Energieloket ism VWDHZ)
2. Door de bewoner gedigitaliseerde bon (middels een foto of een scan)
3. Postcode + huisnummer van de bewoner (ter registratie om meerdere verzilveringen per huishouden te voorkomen)
4. Rekeningnummer van de bewoner

NAW-gegevens zijn nodig aan voor de monitoring op Sisa-niveau. De branchevereniging kiest hiervoor om twee redenen: 1) aan de kassa in een bouwmarkt zelf kan een voucher moeilijk gecontroleerd worden op geldigheid, en 2) aan de kassa in een bouwmarkt kunnen de NAW gegevens moeilijk gecontroleerd worden op eerder gebruik, zeker tussen verschillende ketens. Daarom zou Regionaal Energieloket zelf de verificatie van de gegevens op haar nemen door de handmatig de aankoopbon en NAW gegevens te controleren. De aankoopbon dient vergeleken te worden met de in de subsidieverordening beschreven lijst met maatregelen. Dit is complex aangezien er meerdere waterbesparende douchekoppen zijn die wellicht niet allemaal in de regeling worden aangeboden. *De communicatie richting de bewoners over welke specifieke producten (EAN codes) binnen en buiten de regeling vallen is complex en zeer foutgevoelig.*

Monitoring is van essentieel belang: de gemeente moet via Sisa daadwerkelijke levering van producten aan bewoners aan kunnen tonen. Indien dat niet het geval is kan BZK een terugbetaling vorderen.

Indien de aanvraag is goedgekeurd, zou Regionaal Energieloket een betaalstaat op kunnen maken die rechtstreeks naar de gemeente kan voor uitbetaling. Vragen van bewoners worden door het Regionaal Energieloket afgehandeld.

Voor bewoners heeft deze optie een aantal nadelen. Allereerst geeft VWDHZ aan dat het niet in de lijn der verwachting ligt dat alle producten die onder de regeling vallen, op korte termijn in de winkel herkenbaar zijn. Dat zaait verwarring bij bewoners die de eerste uitgifte van vouchers ontvangen. Daarnaast zijn bewoners nog niet bekend met de online declaratiemethode, wat ook voor verwarring kan zorgen. Een ander groot nadeel is dat bewoners zelf de maatregelen moeten voorschieten wat voor bewoners met een krappe beurs, voor wie deze voucherregeling juist uitermate geschikt is - vaak niet mogelijk is. Daarmee creëert de gemeente een drempel voor een kwetsbare doelgroep terwijl minima juist profijt kunnen hebben van een lagere energierekening.

Bijlage 2 - Uitvraagdocument

Uitvraagdocument RRE vouchers					
Weging	Vraag:	Els	Antwoord:	Antwoord type	Toelichting
70%	KWALITEIT EN INHOUD				
1	Aansamen:				Toelichting (open veld)
1.1	Naam bedrijf:			Open veld	
1.2	Soort bedrijf:			Meerkeuze	
1.3	Oprijtnagjaar bedrijf:			Jaar	
1.4	Naam contactpersoon:			Open veld	
1.5	Telefoonnummer contactpersoon:			Open veld	
2	Aanbiedende partij:				Toelichting (open veld)
2.1	Hoeveel artikelen heeft de (web)winkel in haar aanbod (gas- of elektra besparende artikelen)?			Aantallen	
2.2	Kan het Regionaal Energieloket zelf een selectie (sub-set) maken van het huidige aanbod?			Ja/Nee	
2.3	Is het mogelijk de (web)winkel in een Regionaal Energieloket branded (white-label) omgeving te verkopen?			Ja/Nee	
2.4	Is het mogelijk de white-label (web)winkel na maart 2021 te behouden?			Ja/Nee	
2.5	Is het mogelijk om in de white-label versie van de (web)winkel een eigen Google Analytics omgeving te hangen?			Ja/Nee	
2.6	De beoogde datum van live-gang is (vansaf) 1 april 2020. Per welke datum is de (web)winkel in staat om operationeel te zijn?			Aantal weken	
2.7	Geef zo specifiek mogelijk aan welke hulp/ondersteuning/informatie de (web)winkel vanuit ons nodig heeft. Hoe concreter u bent in termen van materialen die u nodig heeft en een geschatte tijdsinvestering van ons, hoe beter.				
2.8	Is de (web)winkel in bezit van / aanspoken bij een leunmark of waarborg?			Open veld	
2.9	Zijn alle artikelen in de (web)winkel in bezit van een CE-markering?			Ja/Nee	
3	Vouchers & Controle mechanisme:				Toelichting (open veld)
3.1	Is de aanmaak van unieke voucher codes mogelijk?	Els		Ja/Nee	
3.2	Is de aanmaak van een gemeente brede voucher code mogelijk? Waarbij er slechts wordt gemonitord op uniek adres?	Els		Ja/Nee	
3.3	Is het mogelijk de voucher code te koppelen aan een gemeente?	Els		Ja/Nee	
3.4	Is de aanmaak van extra unieke voucher codes in de loop van het jaar mogelijk?	Els		Ja/Nee	
3.5	Is het mogelijk het voucherbedrag per gemeente te differentiëren?	Els		Ja/Nee	
3.6	Kunnen de vouchercodes in een .xlsx of .csv bestand worden aangeleverd aan Regionaal Energieloket?	Els		Ja/Nee	
3.7	Is er bij verzilvering controle van de geldigheid van de vouchercode mogelijk?	Els		Ja/Nee	
3.8	Is er bij verzilvering controle van de postcode/woonplaats/gemeente van het bezorg/factuuradres mogelijk?	Els		Ja/Nee	
3.9	Is er bij verzilvering controle op een uniek niet eerder gebruikt bezorg/factuuradres mogelijk?	Els		Ja/Nee	
4	Verzendings:				Toelichting (open veld)
4.1	Met welke verzendpartij werken jullie samen?			Meerkeuze	
4.2	Worden er verzendkosten in rekening gebracht?			Meerkeuze	
4.3	Wat zijn de eventuele verzendkosten (uitgaande van gemiddeld pakket)?			Bedrag in euro's	
4.4	Zijn er retourmogelijkheden en zo ja welke?			Meerkeuze	
4.5	Welke termijn hanteren jullie voor verzending?			Meerkeuze	
4.6	Is het mogelijk de pakketten te versluren in white-label verpakking / bestickering? M.a.w. Branding van Regionaal Energieloket.			Ja/Nee	
4.7	Kan het factuuradres afkijken van het verzendadres? Waarbij het factuuradres wordt gehanteerd als unieke woningen voor de RRE-regeling en het verzendadres een willekeurige adres kan zijn?			Ja/Nee	
5	Klantenservice:				Toelichting (open veld)
5.1	Wat zijn de openingsdagen van de telefonische klantenservice?			Werkdagen	
5.2	Wat zijn de openingsuren van de telefonische klantenservice?			Uren	
5.3	Wat is de capaciteit van jullie klantenservice?			Aantal in ft	
5.4	Kunnen klanten ook e-mailen naar de klantenservice?			Ja/Nee	
5.5	Kan de klantenservice white-label werken (spreken/e-mailen uit naam van Regionaal Energieloket)?			Ja/Nee	
5.6	Kan onze eigen klantenservice inroepen als er vragen eventueel bij ons binnen komen?			Ja/Nee	
6	Monitoring:				Toelichting (open veld)
6.1	Hoe kunnen de volgende zaken gemonitord worden:				
6.2	Het aantal verzilverde / nog beschikbare vouchers (per gemeente)	Els		Meerkeuze	
6.3	De totaal verzilverde / nog beschikbare orderwaarde (per gemeente)	Els		Meerkeuze	
6.4	Totaal aantallen van de aangeschafte producten (totaal)	Els		Meerkeuze	
6.5	Totaal aantallen van de aangeschafte producten (per gemeente)			Meerkeuze	
6.6	Overzicht / analyse van de (meest) gekochte producten en/of productgroepen via online omgeving			Meerkeuze	
6.7	Welke adressen gebruik hebben gemaakt van de vouchers (per gemeente)	Els		Meerkeuze	
6.8	Heeft u een (onderbouwde) indicatie van de gemiddelde CO2 besparing per artikel in uw (web)winkel?			Ja/Nee	
6.9	Is het mogelijk om een eigen Google Analytics omgeving te installeren op het domein van de webwinkel?			Ja/Nee	
7	Financiële afspraken:				Toelichting (open veld)
7.1	Kunt u per maand een verzamelfactuur opstellen met de bedragen per gemeente uitgesplitst?	Els		Ja/Nee	
7.2	Heeft u een voorschot t.b.v. de eerste termijn nodig?			Bedrag in Euro's	
	Hoeveel bedraagt de vergoeding voor Regionaal Energieloket op de gerealiseerde omzet per voucher:				
7.3	bij een aankoopbedrag tot €20,-			percentage	
7.4	bij een aankoopbedrag van €20,- t/m €39,99			percentage	
7.5	bij een aankoopbedrag van €30,- t/m €39,99			percentage	
7.6	bij een aankoopbedrag van €40,- t/m €49,99			percentage	
7.7	bij een aankoopbedrag vanaf €50,-			percentage	
30%	PRIS				
8	Pris				Toelichting (open veld)
8.1	Hanteert u dezelfde prijs voor de artikelen als op uw reguliere (web)winkel of bent u bereid om gezien het grote aantal vouchers een korting te verstrekken op de productprijs exclusief BTW? Deze korting zou gelden voor alle producten die binnen deze actie worden aangeboden (van startdatum tot einde actie). De korting zou gelden voor alle gemeenten. Zo ja, vul het kortingpercentage in. 0% = geen korting.			Percentage korting	
8.2	Welk bedrag rekent u voor het genereren van de vouchercodes (eenmalig)?			Bedrag in Euro's	
8.3	Indien het antwoord bij vraag 8.1 is: Welk bedrag rekent u voor het inrichten en beheren van een monitoring omgeving (google analytics)?			Bedrag in Euro's	
8.4	Welk bedrag rekent u voor het inrichten van de (web)winkel omgeving (eenmalig)?			Bedrag in Euro's	
8.5	Welk bedrag rekent u voor het inrichten van de white-label (web)winkel omgeving (eenmalig)?			Bedrag in Euro's	
8.6	Indien het antwoord bij vraag 4.6 ja is: welke (meer)prijs rekent u voor het versluren van artikelen in een branding van het Regionaal Energieloket?			Bedrag in Euro's	
8.7	Welk bedrag rekent u voor het draaien van de white-label (web)winkel omgeving (maandelijks)?			Bedrag in Euro's	