

Alcoholverordening

Er is een vraag gesteld over uitstalling bij slijterijen (PvdA). De wens is geen uitstalling en ook is aangegeven dat het wettelijk verboden is.

Er is geen verbod om reclame te maken. Stichting Reclame Code (SRC) geeft middels reclamecode voor alcoholhoudende dranken aan dat aangezien onverantwoorde consumptie van alcoholhoudende drank problemen met zich mee kan brengen, terughoudendheid in alle reclame voor deze drank geboden is. *SRC is een instantie op gebied van zelfregulering van reclame. Er kunnen bij SRC klachten worden ingediend, er is een commissie en er kan uitspraak worden gedaan door het College van Beroep.* De Reclame Code is van toepassing op alle reclame. Maar vooralsnog geen verbod, er is terughoudendheid geboden.

In de verordening wordt bedoeld met uitstalling op bijv. een rek waar producten worden uitgesteld. ! Dit dient niet verward te worden met schenken van alcohol buiten bij de uitstalling. Het is niet de bedoeling dat iemand bij de uitstalling buiten staat en daar drank inschenkt. Dit is vooralsnog vanzelfsprekend nu in de vergunning specifiek wordt genoemd waar de vergunning op is gericht. Een exploitant weet dit ook nu bij een aanvraag ook specifiek de afmetingen worden genoemd van de slijterij etc. En daarvoor wordt de vergunning verleend.

Buiten de slijterij alcohol schenken is inderdaad bij Alcoholwet verboden, sterke drank: (artikel 12, tweede lid Alcoholwet) en zwak-alcoholhoudende drank (artikel 18, eerste lid Alcoholwet).

Zoals hierboven aangegeven doelt de Alcoholverordening met uitstalling op bijv. een rek waar producten worden uitgesteld, dus reclame en niet op schenken van alcohol buiten het bedrijf.

Uitstalling was een voorbeeld van een voorschrift in de toelichting van de Alcoholverordening. De Alcoholverordening zelf bevat geen verbod. Voorbeeld van een voorschrift gericht op uitstalling kan verwijderd worden uit de toelichting van de Alcoholverordening, dit is geen probleem. Het helemaal verbieden lijkt lastig nu er geen verbod is. Daarnaast is in art. 2 van de Alcoholwet een mogelijkheid geboden voor een Alcoholreclame besluit, maar dit besluit is nooit genomen. Ook de Drank- en Horecawet bevatte deze mogelijkheid.

Er is een vraag gesteld over het schenken in een paracommerciële inrichting, 1 uur voor, tijdens een activiteit en 3 uur daarna (PvdA). De wens is om dit aan te passen tot 00:00 uur.

Artikel 4 van de Alcoholwet zegt

1. Bij gemeentelijke verordening worden ter voorkoming van oneerlijke mededinging regels gesteld waaraan paracommerciële rechtspersonen zich te houden hebben bij de verstrekking van alcoholhoudende drank.
2. Bij zodanige verordening is het de gemeente toegestaan rekening te houden met de aard van de paracommerciële rechtspersoon.
3. De in het eerste lid bedoelde regels hebben in elk geval betrekking op de volgende onderwerpen:
 - a. de tijden gedurende welke in de betrokken inrichting alcoholhoudende drank mag worden verstrekt;
 - b. in de inrichting te houden bijeenkomsten van persoonlijke aard, zoals bruiloften en partijen;
 - c. in de inrichting te houden bijeenkomsten die gericht zijn op personen die niet of niet rechtstreeks bij de activiteiten van de betreffende rechtspersoon betrokken zijn.
4. De burgemeester kan met het oog op bijzondere gelegenheden van zeer tijdelijke aard voor een aaneengesloten periode van ten hoogste twaalf dagen ontheffing verlenen van de bij of krachtens dit artikel gestelde regels.
5. De ontheffing, of een afschrift daarvan, is in de inrichting aanwezig.
6. Met toepassing van artikel 28, eerste lid, laatste zinsnede, van de Dienstenwet is paragraaf 4.1.3.3. van de Algemene wet bestuursrecht niet van toepassing op een aanvraag om een ontheffing als bedoeld in het vierde lid.

We stellen regels vast ter voorkoming van oneerlijke mededinging. Advies is om oude tijden aan te houden van de huidige Drank- en Horecaverordening. Deze tijden richten zich volledig op een activiteit van een paracommerciële inrichting. Daarbij wordt ook rekening gehouden met de sluitingstijden van de Apv. Dit geeft blijk van voorkoming van oneerlijke mededinging. Een aanpassing kan weer een nadeel zijn voor de commerciële horeca.

Aanpassen naar 00:00 kan soms meer ruimte bieden wat niet wenselijk is nu ook meer alcohol zal worden genuttigd. Als de tijden niet meer gebonden worden aan een activiteit betekent dit dat er ook gedronken kan worden op dagen waarop geheel geen activiteiten zijn. De horeca komt dan los te staan van de primaire activiteit waardoor er meer een "kroeg" lijkt te ontstaan. Hierbij kan gedacht worden aan een tenniswedstrijd in de ochtend en vervolgens een "borrel" in de avond, dit is niet wenselijk. Het zou daarbij goed zijn om te weten om hoe laat activiteiten plaatsvinden in de paracommerciële inrichtingen.

Het is juist dat nuttigen van alcoholische consumpties binnen een vergunde inrichting moet kunnen, maar er moet niet voorbij worden gegaan aan een risico op oneerlijke mededinging tussen paracommerciële inrichtingen en commerciële inrichtingen.