

## Concretisering jaarplan 2023

Op de volgende pagina's worden de acties uit het jaarplan 2023 verder geconcretiseerd. Wat behelst de actie, hoe en wanneer willen we deze actie gaan doen en wat is het verwachte resultaat.

### 1. Algemene acties

De drie hoofdtakken van duurzaamheid zijn de energietransitie, klimaatadaptatie en circulariteit. Er zijn een aantal activiteiten die bij elk van deze thema's (kunnen) terugkomen. Dat zijn de volgende:

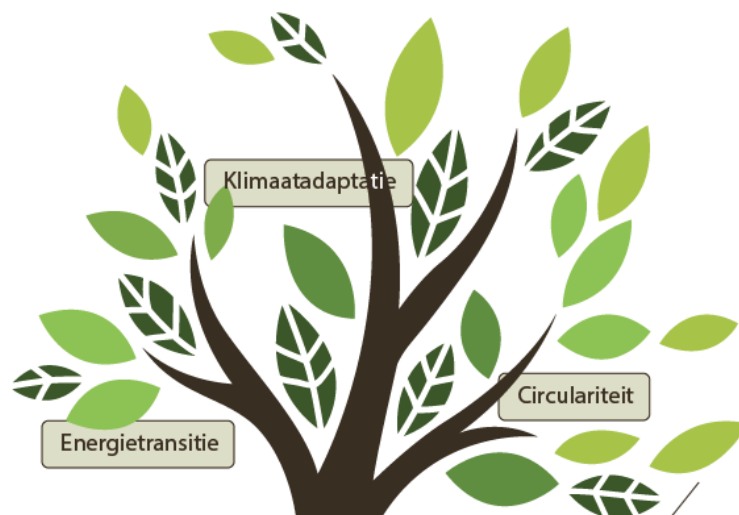
#### 1.1. Aansluiten bij regionale expertgroepen en op de hoogte blijven van ontwikkelingen andere gemeentes

**Wat:** We sluiten aan bij de verschillende expertgroepen van de pijler energie van de Smart Delta Drechtsteden en bij de klimaatadaptatie overleggen van de Alblasserwaard-Vijfheerenlanden. Dit om kennis te delen en waar mogelijk gezamenlijk op te trekken bij het opstellen van beleid en het uitvoeren van acties.

**Hoe:** Elke donderdagmiddag vinden er verschillende overleggen plaats binnen de Smart Delta Drechtsteden waarbij een duurzaamheidsregisseur aansluit. De werkgroepen hebben de volgende thema's: strategisch overleg, warmte, opwek, energiebesparing en meerdere tijdelijke werkgroepen. Om de week op dinsdag is er een overleg met de A5H waarbij ook een van de duurzaamheidsregisseurs aansluit

**Verwacht resultaat:** Verbeterde en extra duurzaamheidsacties: onder andere aanbesteding energieloket, aanvraag NIP gelden etc.

**Planning:** Doorlopende actie.



#### 1.2. Eén of meerdere collectieve inkoopacties voor één of meerdere doelgroepen

**Wat:** Een collectieve inkoop actie voor koopwoningen voor isolatie en zonnepanelen. Daarnaast ook een collectieve inkoopactie zonnepanelen voor bedrijven.

**Hoe:** Via het Regionaal Energieloket (bewoners) en Energieke Regio (bedrijven) worden de collectieve inkoopacties uitgevoerd. De gemeente zal de aansturing doen op de collectieve inkoopacties en zorgen voor de juiste communicatie om de juiste mensen te bereiken.

**Verwacht resultaat:** Ongeveer 40 huishoudens en 5 bedrijven zullen zonnepanelen laten leggen door middel van deze actie. Deze actie kan ook een niet-meetbaar positief effect hebben: huishoudens en bedrijven kunnen geïnspireerd raken door deze actie, maar de uitvoering uiteindelijk ergens anders beleggen.

**Planning:** Uitvoering actie inwoners Q3. Actie voor bedrijven doorlopend.

#### 1.3. Webinar over verschillende onderwerpen energietransitie voor 1 of meerdere doelgroepen

**Wat:** Informatieve Webinars over energiebesparing of -opwek. In veel gevallen zullen we dit laten aansluiten op boven genoemde collectieve inkoopacties.

**Hoe:** Alle inwoners/ondernemers die wellicht interesse hebben in een webinar worden uitgenodigd via een brief het webinar wordt gegeven door het energieloket of energieke regio met aansturing vanuit de gemeente. Hier zal een vakspecialist bij aanwezig zijn waarbij aanwezigen al hun vragen kunnen stellen.

**Verwacht resultaat:** Inwoners voelen zich geïnformeerd en een deel schrijft zich vervolgens in voor de bijpassende collectieve inkoopactie. Ongeveer 100 inwoners zullen een webinar bijwonen of terugkijken).

**Planning:** Q3.

#### **1.4. Opstellen communicatiecampagnes**

**Wat:** Tot nu toe vond communicatie rondom duurzaamheid voornamelijk plaats rondom acties die plaatsvonden. Dit jaar willen we starten met het opstellen van gerichte communicatiecampagnes om inwoners meerdere keren per jaar mee te nemen in een aantal belangrijke onderwerpen rondom duurzaamheid. Hierbij willen we zorgen voor een herkenbare en vaste rode draad, ook in de communicatie voor acties die tussendoor plaatsvinden.

**Hoe:** Met een communicatieadviseur willen we ongeveer 4 campagnes opstellen. Daarbij ook een aantal herkenbare onderdelen vastleggen die bij elke communicatievorm kunnen worden gebruikt (logo, slagzin, algemeen verhaal etc.)

**Verwacht resultaat:** Inwoners worden meer betrokken bij de ontwikkelingen rondom duurzaamheid en zullen rondom hun eigen woningen ook een aantal maatregelen willen toepassen. De communicatie rondom duurzaamheid is herkenbaar en samenhangend. Hieruit zullen wellicht ook meer vragen komen van inwoners. Deze kunnen grotendeels worden opgepakt door het Regionaal Energieloket, maar ook door onze eigen medewerkers.

**Planning:** Q2 starten we met de verdere uitwerking en planning van dit onderwerp met collega's van communicatie.

#### **1.5. PM activiteiten vanuit de samenleving**

**Wat:** De duurzaamheidsagenda is niet in beton gegoten. Er kunnen vanuit de samenleving vragen of initiatieven oppoppen die we wellicht niet hadden verwacht. Daarvoor willen we ruimte reserveren om op in te kunnen spelen als dat nodig is.

**Hoe:** Mochten er initiatieven of vragen vanuit de samenleving komen, dan kijken wij wat onze rol als gemeente daarin is, of we eraan willen meewerken en hoe wij als gemeente kunnen ondersteunen. Hierin ligt de verantwoordelijkheid voor het initiatief wel bij de initiatiefnemer, maar hopen we initiatieven die normaal wellicht niet eenvoudig van de grond komen, een stap vooruit te helpen.

**Verwacht resultaat:** Inwoners voelen zich gehoord en verbonden met de gemeente. Duurzaamheid wordt een onderwerp waar iedereen een steentje aan kan bijdragen.

**Planning:** Doorlopende actie.

## 2. Acties energietransitie

De energietransitie is onder te verdelen in verschillende thema's om de transitie te bereiken: energiesystemen, energiebesparing, warmtetransitie, energie opwek en mobiliteit. Op elk van deze thema's moeten we actie ondernemen om de energietransitie te laten slagen.

### 2.1. Energiebesparing - Ontwikkelen aanpak energiebesparing bij woningen

**Wat:** De isolatieaanpak helpt de gemeente enerzijds met het aanvragen en besteden van de NIP-middelen, en anderzijds helpt het om een bredere aanpak voor isolatie (en

energiebesparing in de breedte) op te zetten voor de lange termijn. De isolatieaanpak geeft inzicht in operationele doelstellingen, wat logische doelgroepen zijn om de komende jaren op te focussen en bestaand en nieuw ondersteuningsaanbod.

**Hoe:** Adviesbureau Overmorgen stelt deze aanpak op samen met de Drechtstedelijke gemeentes en samenwerkingspartners.

**Verwacht resultaat:** Na afronding van deze opdracht hebben de gemeentes in de Drechtsteden een meerjarig, lokaal programma voor energiebesparing met daarin een lokale doelstelling, lokale doelgroepen, activiteitenplan en een capaciteitsraming en begroting op hoofdlijnen. Dit programma is tot stand gekomen in een interactief proces, deels regionaal en deels lokaal, en levert alle input die gemeentes nodig hebben om de NIP-gelden aan te vragen. Hierna zal ook het aanvragen van de NIP-gelden plaatsvinden. In 2024 kunnen we dan beginnen met de uitvoering.

**Planning:** Q1 en Q2.

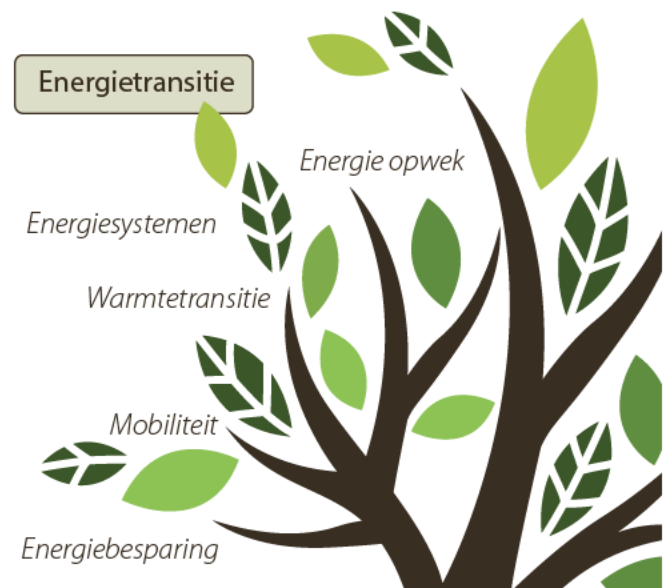
### 2.2. Energiebesparing - Onderzoeken mogelijkheid tot aanbieden subsidies/leningen

**Wat:** Er worden verschillende subsidies en financiële voordelen aangeboden vanuit verschillende lagen van de overheid om inwoners en ondernemers te stimuleren om te verduurzamen. De gemeente heeft op dit moment nog geen subsidie of lening voor onderwerpen rondom duurzaamheid. Dit jaar willen we onderzoeken of de gemeente een subsidie of lening kan aanbieden aan één of meerdere doelgroepen voor een bepaalde duurzaamheidsmaatregel. Dit zou dan een goede aanvulling moeten zijn op de mogelijkheden die er al zijn.

**Hoe:** We vragen een subsidiebureau (of iets/iemand anders die daar mee aan de slag kunnen), om uit te zoeken welke mogelijkheden er al zijn voor subsidies en andere financiële hulpmiddelen en voor wie en op welk gebied de gemeente iets van toegevoegde waarde kan aanbieden. Hierbij vragen we ook direct uit hoe dit praktisch geregeld zou kunnen worden en wat de financiële gevolgen zijn als de gemeente dit wil aanbieden.

**Verwacht resultaat:** Afhankelijk van de uitkomsten van het onderzoek zal er al dan niet een voorstel worden gedaan aan de gemeenteraad tot het aanbieden van een financieel hulpmiddel. Dit hulpmiddel zal vervolgens weer een bijdrage leveren aan onze doelstellingen rondom energiebesparing.

**Planning:** Q2 actie uitzetten bij extern bureau. Q4 al dan niet een voorstel.



### **2.3. Energiebesparing - Uitvoeren plan van aanpak energiearmoede**

**Wat:** In 2022 heeft de het college het plan van aanpak energiearmoede vastgesteld (RIB voor de raad). Hierin werd de informatieactie + kleine maatregelen en de witgoedactie beschreven die in 2023 worden uitgevoerd.

**Hoe:** De exacte uitvoering is terug te lezen in de RIB energiearmoede.

**Verwacht resultaat:** Ongeveer 450 inwoners van Alblasterdam met een kleine beurs hebben aan het eind van 2023 energiezuinig witgoed aangeschaft. Daarnaast zijn er aan het eind van 2023 nog eens 150 inwoners bereikt met extra informatie over praktisch energie besparen inclusief een aantal kleine maatregelen. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan het besparen van energie (en kosten van inwoners).

**Planning:** Doorlopende actie.

### **2.4. Energiebesparing - Aansluiten bij bedrijventerrein aanpak OZHZ**

**Wat:** OZHZ organiseert, met hulp van de gemeente, een bedrijventerreinaanpak. Voorheen was bedrijventerrein Vinkenwaard hiervoor al aan de beurt. Dit jaar wordt er gefocust op bedrijventerrein Hoogendijk. Bij deze worden ondernemers gestimuleerd om aan duurzaamheid te werken door hier vooral ook met elkaar over te praten.

**Hoe:** OZHZ zal een aantal koplopers benaderen op het bedrijventerrein en daarnaast bij ondernemers informeren waar extra behoefte aan is. Vervolgens organiseren we samen met OZHZ een bijeenkomst. Dit kan zijn een duurzaamheidsmarkt, een presentatie over een belangrijk onderwerp, een rondleiding bij een duurzaam bedrijf of een netwerk moment. Dit is afhankelijk van de behoefte van de ondernemers. Vervolgens is het mogelijk om nog extra duurzaamheidsscans over specifieke onderwerpen aan te bieden als daar behoefte voor is. De gemeente heeft hierin voornamelijk de verbindende rol tussen OZHZ en de bedrijven en stuurt de OZHZ op grote lijnen aan. De OZHZ zal voornamelijk met de uitvoering bezig zijn en de expertise leveren die nodig is.

**Verwacht resultaat:** Alle ondernemers op bedrijventerrein Hoogendijk zijn benaderd om mee te doen met de aanpak. Er zijn ongeveer 3 koplopers geselecteerd die duurzaamheid kunnen uitdragen naar andere ondernemers. En er is in ieder geval 1 gezamenlijke bijeenkomst georganiseerd. Ondernemers voelen zich (een stapje) geholpen bij verduurzaming en de gemeente en OZHZ heeft meer inzicht gekregen in waar deze ondernemers behoefte aan hebben. Het doel is in de eerste plaats om bedrijven op de hoogte te brengen van hun wettelijke verplichtingen, maar ook hen op weg te helpen richting 50% verduurzamen in 2030.

**Planning:** Doorlopende actie.

### **2.5. Energiebesparing - Energieloket aanbesteding**

**Wat:** Een aanbesteding voor het eind van dit jaar voor een energieloket.

**Hoe:** Samen met de andere gemeentes binnen de Drechtsteden zijn wij de aanbesteding via een interactief proces aan het voorbereiden en aan het omschrijven hoe deze het best kan worden vormgegeven en waar deze aan moet voldoen.

**Verwacht resultaat:** Een toegankelijk platform waar alle inwoners terecht kunnen met al hun vragen over de energietransitie. Het loket moet o.a. informeren, vragen van inwoners kunnen beantwoorden, diensten kunnen bieden zoals gericht verduurzamingsadvies en inwoners adequaat kunnen doorverwijzen. Door goede branding en communicatie zal dit toekomstige energieloket meer bekendheid krijgen onder de inwoners en hen stimuleren tot en hulp bieden bij het nemen van duurzaamheidsmaatregelen. Wanneer dit energieloket in werking treedt kunnen we ook beter de effecten meten van verschillende acties doordat hier veel informatie geregistreerd wordt.

**Planning:** Doorlopende actie. Q4 aanbesteding.

## **2.6. Energiebesparing & energieopwek - Prestatie afspraken met Woonkracht10 aanscherpen**

**Wat:** Een deel van de woningen in Alblasserdam zijn ondergebracht bij woonkracht10. Zij hebben al grote slagen gemaakt in het verduurzamen van hun woningvoorraad maar zullen daar de komende jaren nog een groot aantal woningen moeten verduurzamen. Hierover maken we nadere afspraken hoe dit de komende jaren zal gaan, hoe gemeente en Woonkracht10 hierin kunnen samenwerken en of er een versnelling mogelijk is.

**Hoe:** In 2023 gaan we in gesprek met Woonkracht10 om de prestatieafspraken nader te bekijken en ook om in kaart te brengen hoe we nog nauwer kunnen samenwerken. Bijvoorbeeld door samen op te trekken bij het Nationaal Isolatieprogramma. Hierbij kijken we niet alleen naar de prestaties voor 2 jaar, maar ook naar ambities over de langere termijn. Een start wordt gemaakt tijdens een thema sessie 'kwaliteit en duurzaamheid'.

**Verwacht resultaat:** Heldere afspraken over wat we over en weer voor elkaar zullen betekenen en hopelijk een versnelling op de verduurzaming omdat we zaken gezamenlijk oppakken.

**Planning:** Q2 start met gesprekken.

## **2.7. Energiebesparing & energieopwek - Routekaart verduurzamen gemeentelijk vastgoed verwerken in DMJOP's en ander beleid**

**Wat:** In 2022 is een routekaart verduurzamen gemeentelijk vastgoed vastgesteld met belangrijke uitgangspunten hoe de kernvoorraad van het gemeentelijk vastgoed aangevlogen gaat worden om te verduurzamen. Dit moet nu geborgd worden door het onderdeel te maken van duurzame meerjarenonderhoudsplannen (DMJOP's) waardoor het in een planning komt en geld vrij kan worden gemaakt.

**Hoe:** Buitenruimte geeft opdracht aan de Service Gemeente Dordrecht om de huidige MJOP's te actualiseren en daarin de routekaart mee te nemen.

**Verwacht resultaat:** DMJOP's die eind 2023 aan de raad worden aangeboden en ervoor zorgen dat alle gebouwen van de kernvoorraad die behouden blijven 'Paris Proof' zijn.

**Planning:** Q1 actie uitgezet bij SGD, Q4 onderdeel van voorstel rondom vastgoed.

## **2.8. Energiebesparing & energieopwek - Energiescans en dakscans aanbieden aan ondernemers**

**Wat:** We bieden, net als voorgaande jaren, scans aan ondernemers aan om hen te helpen inzichtelijk te maken hoe zij kunnen verduurzamen en of hun dak geschikt is voor zonnepanelen

**Hoe:** De dakscans worden aangeboden via energieke regio en de energiescans via klimaatroute. Via de ondernemersnieuwsbrief, ondernemersbijeenkomsten en het contact met OZHZ worden deze scan kenbaar gemaakt.

**Verwacht resultaat:** Er zijn uiteindelijk 15 dakscans en 15 energiescans gedaan bij ondernemers. Hierin is de mogelijkheid om meer aan te bieden als de behoefte groter is. Na het uitvoeren van de scans wordt ook bijgehouden wat ondernemers met deze informatie hebben gedaan.

**Planning:** Start Q2, doorlopende actie.

## **2.9. Energieopwek - Aansluiten bij activiteiten rondom energiesystemen**

**Wat:** Ons toekomstige duurzame energiesysteem vergt dat het elektriciteitsnet in de komende tien jaar tot driemaal zwaarder uitgevoerd wordt en dat er meer energie kan worden opgeslagen. De realisatie daarvan loopt in toenemende mate tegen beperkingen aan vanwege investeringen, personeelstekort, materiaaltekort en het forse ruimtegebruik. Ook in Alblasserdam staat of valt een goede energietransitie met een goed werkend systeem. Hier is steeds meer aandacht voor en wordt steeds meer bekend over hoe wij hierop moeten inspelen.

**Hoe:** Op basis van onze behoefte aansluiten en lobbyen bij regionale, provinciale en wellicht ook landelijke activiteiten rondom dit onderwerp, gezamenlijk met de Smart Delta Drechtsteden.

**Verwacht resultaat:** Meer inzicht in wat de veranderingen in de energietransitie betekenen voor het elektra net in Alblasserdam, welke problemen we wellicht kunnen verwachten en hoe snel.

Daarnaast ook inzicht krijgen voor welke bedrijvigheid en toekomstige ontwikkelingen dit een knelpunt zou kunnen vormen en welke acties Alblasserdam moet ondernemen om dit te voorkomen. Ook willen we inzicht in welke afspraken we moeten en willen maken met betrekking tot plannings rondom werkzaamheden voor aanlegprojecten.

**Planning:** Doorlopende actie.

#### **2.10. Warmte - Kleinschalige collectieve warmteoplossingen in kaart brengen**

**Wat:** Uit de transitievisie warmte blijkt dat in veel wijken de overstap naar aardgasvrij verwarmen nog niet haalbaar en betaalbaar is. In de tussentijd zullen we ons bezighouden met de eerste stap: het isoleren van woningen. Daarnaast gaan we op zoek naar tussentijdse oplossingen en kijken we of er kleinschalige collectieve warmte oplossingen mogelijk zijn.

**Hoe:** Onderzoek laten uitvoeren naar de mogelijkheden van kleinschalige collectieve warmte oplossingen zoals WKO in Alblasserdam.

**Verwacht resultaat:** Een duidelijk beeld van de mogelijkheden van kleinschalige collectieve warmte oplossingen in Alblasserdam. Zodat een duidelijk verhaal richting inwoners mogelijk is over waar aardgasvrij verwarmd kan worden met kleinschalige collectieve warmteoplossingen.

**Planning:** doorlopende actie.

#### **2.11. Mobiliteit - Nieuw laadpalenbeleid opstellen**

**Wat:** Op dit moment zijn alle aangewezen locaties voor oplaadpunten uit huidig beleid vrijwel allemaal voorzien. Er is dringend behoefte aan nieuw beleid.

**Hoe:** De collega's van buitenruimte en RO werken aan een nieuwe plankaart waar de komende jaren extra laadpalen geplaatst kunnen worden. Er wordt een voorstel gedaan voor een plankaart, deze zal door middel van participatie met inwoners worden besproken en eventueel aangepast. Vervolgens wordt deze aangeboden aan de raad.

**Verwacht resultaat:** in 2023 is een nieuw laadpalen beleid opgeleverd met ruimte voor ongeveer 40 extra oplaadpunten met een blik vooruit hoe de komende jaren wellicht nog meer oplaadpunten opgeleverd kunnen worden. Dit zal leiden tot een groter gebruik van elektrische auto's ten opzichte van benzine/diesel auto's. Een elektrische auto stoot tijdens de gehele levensduur ongeveer 60% minder CO2 uit.

**Planning:** voorstel Q2/Q3.

#### **2.12. Mobiliteit - Aansluiten bij agenda laadinfrastructuur en regionaal mobiliteitsprogramma**

**Wat:** Vanuit de agenda laadinfrastructuur en het regionaal mobiliteitsprogramma's worden verschillende onderwerpen aangesneden die met duurzame mobiliteit te maken hebben. Denk aan deelvervoer, laadpalenbeleid, elektrificatie openbaar vervoer etc. Verschillende van deze onderwerpen kan Alblasserdam weer verwerken in het lokaal beleid.

**Hoe:** Door regelmatig aan te sluiten bij deze programma's en de stukken die hier uit voortkomen, weten we wat er speelt op het gebied van duurzame mobiliteit en waar we als Alblasserdam om kunnen inzetten. Een voorbeeld is dat veel input van de agenda laadinfrastructuur wordt toegepast in ons lokaal laadpalenbeleid. De participatie die hierbij plaatsvindt wordt hieruit ook opgezet.

**Verwacht resultaat:** In Alblasserdam zijn we op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op duurzame mobiliteit en kunnen we samen met de andere betrokken gemeentes op trekken om hier grotere slagen in te maken.

**Planning:** Doorlopende actie

### **2.13. Mobiliteit - Onderzoeken mogelijkheden MobilityHub Alblasserdam**

**Wat:** De MobilityHub voorziet mensen van producten zoals waterstof en elektrisch laden. Maar biedt ook diensten die mobiliteit efficiënter maken zoals flexwerk en vergaderplekken, deelauto's, scooters en fietsen. We willen weten of deze ontwikkeling wenselijk is en of dit mogelijk is in Alblasserdam

**Hoe:** Tijdens het opstellen van de gebiedsvisie voor Poort aan de Noord wordt ook gekeken naar de mogelijkheden voor een MobilityHub in dit project.

**Verwacht resultaat:** Duidelijkheid of de mobility hub een onderdeel gaat worden van de Poort aan de Noord.

**Planning:** Doorlopende actie

### 3. Klimaatadaptatie

#### 3.1. Lokale adaptatiestrategie en uitvoeringsprogramma opstellen en lokaal borgen

**Wat:** Het opstellen van een lokale adaptatiestrategie met als doel te komen tot een concreet plan met klimaatadaptieve maatregelen passend bij Alblasserdam. Zoals het versterken van groen blauwe structuren.

**Hoe:** In een samenwerking tussen de afdelingen ruimtelijke ordening en buitenruimte. Wellicht worden extra uren ingeruimd voor deze werkzaamheden binnen onze afdeling RO en/of buitenruimte. Of we huren extra capaciteit in. Daarnaast worden we ondersteund door de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid.

**Verwacht resultaat:** Een duidelijke strategie voor Alblasserdam en een uitvoeringsprogramma voor de komende jaren.

**Planning:** Start Q2.



#### 3.2. Klimaatadaptatie meenemen in herontwikkelingen

**Wat:** Bij de reconstructieplannen van de afdeling buitenruimte klimaatadaptieve maatregelen meenemen in de plannen. Zoals het vergroenen en waterdoorlatend maken van terreinen. Denk aan oplossingen als wadi's of waterdoorlatende bestrating. Bij de reconstructie van de Vang bijvoorbeeld wordt naast het ophogen en vernieuwen van het riool de straat klimaatrobuust gemaakt door waterpasserende verharding met lava fundering. De groenstroken worden aangevuld met mulch zodat voeding, lucht en vocht beter in de bodem dringen. Uitdroging wordt voorkomen en het draagt bij de hittestress te verlagen.

**Hoe:** Klimaatadaptieve maatregelen implementeren in het proces bij het maken van reconstructieplannen.

**Verwacht resultaat:** Bij het maken van reconstructieplannen is klimaatadaptatie vanzelfsprekend een onderdeel van de oplossing. Inwoners merken dit aan minder water op de weg bij zware regen en aan een groenere omgeving.

**Planning:** Doorlopende actie.

#### 3.3. Bewustwordingscampagne, bv: NK tegelwippen of groene schoolpleinen

**Wat:** Meer groen zorgt voor meer waterberging en minder overlast op het riool. Bewustwording vergroten van inwoners over wat zij zelf kunnen bijdragen op het gebied van klimaatadaptatie op eigen terrein.

**Hoe:** Met behulp van campagnes. Aansluiten met campagne bij het NK tegelwippen. Campagne voor voorgeveltuinjes.

**Verwacht resultaat:** 1 à 2 campagnes. Meer bewustwording onder de inwoners. Minder verharde tuinen. Voorgeveltuinjes.

**Planning:** 1 à 2 per jaar.

#### 3.4. Bewustwording en stimuleren en klimaatadaptatie bij bedrijven

**Wat:** De gemeente wil bedrijven stimuleren naast het verduurzamen ook aan klimaatadaptatie te denken en dit mee te nemen in hun verduurzamingsplannen.

**Hoe:** De Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid neemt het onderwerp klimaatadaptatie mee bij hun energiebezoeken aan de bedrijven ter stimulatie.



**Voorbeeld:** In het plan voor de reconstructie bedrijventerrein Vinkenwaard worden klimaatadaptieve maatregelen meegenomen. Het resultaat hiervan zal een positieve uitwerking hebben op bedrijven in Alblasterdam.

**Verwacht resultaat:** Meer bewustwording bij bedrijven voor de noodzaak van klimaatadaptatie en daarnaast kennis over de mogelijkheden en voordelen van klimaatadaptieve maatregelen van bedrijfspanden en bedrijventerreinen.

**Planning:** Doorlopende actie.

## 4. Circulair

### 4.1. Mogelijkheden rondom circulair inkopen onderzoeken

**Wat:** Binnen de circulaire economie wordt de inkoopmacht als extreem bepalend gezien. Immers, wij zijn als gemeente zelf aan zet wanneer we producten en/of diensten inkopen. Door bij de inkopen en aanbestedingen eisen te stellen aan de circulariteit van producten, diensten en werken stimuleert de gemeente de (regionale) markt om circulair te gaan produceren.

**Hoe:** Als eerste zullen we kijken naar het huidige inkoopbeleid en daarmee de mogelijkheden van circulair inkopen onderzoeken.

Hierbij zijn we ook in gesprek met andere gemeentes om van elkaar te leren en ervaringen met bedrijven die al circulaire stappen hebben genomen met elkaar te delen.

**Verwacht resultaat: Prestatie:** Goed zicht op de mogelijkheden van circulair inkopen om gerichte vervolgstappen in kaart te brengen.

**Planning:** Start Q3.



### 4.2. Verbeteren recycle mogelijkheden in de openbare ruimte

**Wat:** In de openbare ruimte worden veel materialen gebruikt. Op dit moment wordt er al gewerkt met een aantal gerecyclede en te recyclen materialen. Voorbeelden zijn het gebruik van mulch en gebakken klinkers in plaats van betonklinkers.

**Hoe:** Hier willen we het niet bij houden. We blijven onderzoeken welke mogelijkheden er nog meer zijn in de openbare ruimte.

**Verwacht resultaat:** Blijvende aandacht en groei in de inzet van gerecyclede en circulaire producten in de openbare ruimte.

**Planning:** Doorlopende actie.

### 4.3. Campagnes verminderen afval/beter scheiden afval voor inwoners

**Wat:** Campagnes om inwoners te stimuleren afval te verminderen en te scheiden. Om te komen naar maximaal 100 kg per persoon aan restafval.

**Hoe:** Het grondstoffenplan dient geactualiseerd te worden. Daartoe worden eerst de inwoners gehoord middels een enquête. Ook wordt er een bio hierover georganiseerd met de raad over dit onderwerp. Hier zullen we keuzes moeten maken wat betreft de doelstelling inclusief de methoden die we er voor gebruiken. Door middel van campagnes worden inwoners uiteindelijk geïnformeerd over en gestimuleerd tot het verminderen en scheiden van afval. Dit hangt samen met de afspraken met HVC waar dit jaar ook aanpassingen op worden gedaan.

**Verwacht resultaat:** Inwoners zijn gehoord en goed geïnformeerd over het verminderen en scheiden van afval. Met als doel om van circa 185 kg restafval per persoon naar maximaal 100 kg restafval per persoon te komen.

**Planning:** Afhankelijk van de enquête en bio.

## 5. Overig

### 5.1. Twee houtstookcampagnes

**Wat:** Veel inwoners van Alblasterdam hebben een houtkachel omdat zij dit sfeervol vinden of vanwege de hogere energiekosten. In de winter willen we daarom inwoners attent maken op hoe zij zo min mogelijk overlast kunnen geven tijdens het stoken. Daarnaast zullen we in de zomer ook een campagne doen om de overlast van barbecues en buitenkachels tegen te gaan.

**Hoe:** We verspreiden campagne materiaal dat de nadruk legt op hoe men een 'goede buur' kan zijn door bewust om te gaan met houtstook.

**Verwacht resultaat:** Inwoners zijn beter geïnformeerd over wat wel of niet voor overlast kan zorgen en hoe zij dit kunnen verminderen.

**Planning:** Zomer- en winterperiode.