

**Participatieaanpak:  
fit en groene  
wijken in  
Alblasserdam**

**Omgevingsvisie Alblasserdam**



# Inhoud

<b>1. Waarom in gesprek? .....</b>	<b>3</b>
1.1. De opgave.....	3
1.2. De projectfasen .....	3
1.3. Waar staan we nu?.....	3
<b>2. Met wie waarover in gesprek?.....</b>	<b>4</b>
2.1. De participatievragen.....	4
2.2. De publieksgroepen .....	5
2.3. Rol & betrokkenheid .....	6
2.4. Publieksanalyses .....	7
<b>3. Hoe in gesprek? De participatieaanpak.....</b>	<b>8</b>
3.1. Toelichting participatieaanpak .....	8
<b>4. Organisatie van de participatie .....</b>	<b>11</b>
4.1. Communicatie .....	11
4.2. Kaders.....	11
4.3. Organisatie en besluitvorming .....	11
4.4. Planning.....	11

# 1. Waarom in gesprek?

## 1.1. De opgave

In het kader van de nieuwe Omgevingswet, is de gemeente Alblasserdam gestart met een proces om te komen tot een omgevingsvisie. In deze omgevingsvisie staat hoe de gemeente het dorp op de lange termijn wil ontwikkelen. Het gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, natuur, landschap, verkeer en vervoer, infrastructuur, cultureel erfgoed en gezondheid. Daarnaast betrekken we het sociaal domein actief, met het oog op een integrale visie. Het doel van het participatieproces is om te komen tot één breed gedragen omgevingsvisie met de focus op de identiteit van Alblasserdam en de ambities op de fysieke leefomgeving.

## 1.2. De projectfasen

De fasen van het project hebben invloed op het participatieproces.

### **Samenvatting vorige fasen: Inventarisatie huidig beleid, formuleren 5 mogelijke accenten & kiezen van een accent**

In een eerdere fase is het bestaand beleid geïnventariseerd en geanalyseerd, als basis voor de omgevingsvisie.

Op basis van al het huidige beleid, heeft de gemeente Alblasserdam enkele kernopgaven geformuleerd. Om een stip aan de horizon aan te brengen, heeft de gemeente een vijftal mogelijke accenten geformuleerd.

Na twee participatie rondes heeft de ruime meerderheid van de samenleving gekozen voor het accent 'Fit en groen dorp in de polder' met een nadruk op milieu en gezondheid. In december 2021 heeft de gemeenteraad van Alblasserdam dit accent gekozen als het accent van de omgevingsvisie.

### **Fase 2. Duiding 'fit en groen' met de samenleving**

Samen met inwoners, bedrijven en verenigingen gaat de gemeente de verschillende kernopgaven uitwerken op een plattegrond van Alblasserdam. Op deze wijze maken we zichtbaar welke invloed een kernopgave heeft op de fysieke leefomgeving, met altijd in het achterhoofd 'past dit binnen 'fit en groen dorp in de polder'?' Het eindproduct wordt gevormd door twee samengestelde plattegronden die zijn opgesteld door (en met) de samenleving van Alblasserdam, samen te voegen met de samengestelde plattegrond die is opgesteld door de professionele partners. Dit eindproduct wordt ter vaststelling aangeboden aan de gemeenteraad. Op basis van deze kaart zal de omgevingsvisie worden opgesteld.

### **Fase 3. Concept omgevingsvisie Alblasserdam**

Nadat het gekozen accent verder is geduid op de ambities voor Alblasserdam, kan dit verder worden uitgewerkt in de concept omgevingsvisie. Eindresultaat van deze projectfase is een aangescherpte concept omgevingsvisie die gereed is voor besluitvorming.

### **Fase 4. Vaststelling omgevingsvisie Alblasserdam**

In de laatste projectfase is er een definitief concept omgevingsvisie opgeleverd, die ter besluitvorming wordt voorgelegd aan de gemeenteraad. De formele zienswijze procedure gaat van start. Ingediende zienswijzen worden beoordeeld en waar nodig/mogelijk meegenomen in de definitieve omgevingsvisie.

## 1.3. Waar staan we nu?

Het accent voor de omgevingsvisie is vastgesteld. Momenteel bevinden we ons in fase 2, waarbij we met de samenleving verder duiding geven aan 'fit en groen dorp in de polder' en de kernopgaven uitwerken op een plattegrond. In fase 3 werken we aan de concept omgevingsvisie, waarover de publieksgroepen informeren (en de gelegenheid geven vragen te stellen). De focus van deze participatieaanpak is gericht op fase 2.

## 2. Met wie waarover in gesprek?

Het uitgangspunt is dat een participatiegesprek relevant is voor de deelnemers. We bepalen dus met wie we waarover in gesprek willen. Het onderwerp formuleren we in de vorm van een participatievraag.

### 2.1. De participatievraag

De participatievraag is de vraag die we aan het einde van het participatieproces beantwoord willen hebben. We hebben de volgende participatievraag geformuleerd:

**Waar in Alblasserdam willen we invulling geven aan welke kernopgaven, en hoe?**

### 2.2. De publieksgroepen

De omgevingsvisie van Alblasserdam is voor iedereen die een relatie heeft met Alblasserdam van belang. Zij zullen de effecten ervan ervaren en/of kunnen invloed uitoefenen. Daarom is het belangrijk om de publieksgroepen goed mee te nemen in het proces. We geven eerst een omschrijving van de publieksgroepen om vervolgens hun betrokkenheid en rol in het participatieproces te bepalen.

#### Beslissers

**Gemeenteraad:** De omgevingsvisie wordt uiteindelijk vastgesteld door de gemeenteraad. De raadsleden worden tijdens het participatieproces geïnformeerd over het proces en de resultaten. Ook kunnen zij worden uitgenodigd als bewoner bij de participatiegesprekken. Tot nu toe is de raad ook al betrokken geweest bij onder andere de sessie die leidde tot deze aanpak, en door de werkgroep omgevingswet.

**College van B&W:** Legt de omgevingsvisie uiteindelijk ter besluitvorming voor aan de gemeenteraad. De gemeenteraad is hiervoor het bevoegd gezag. We betrekken het college nauw bij deze participatieaanpak en de bijbehorende resultaten.

**Projectteam/kernteam:** Het projectteam/kernteam heeft een belangrijke rol in de uitvoering van het participatieproces. Zij zijn verantwoordelijk voor het participatieproces, het organiseren van de gesprekken en de vertaling van de input naar de concept omgevingsvisie.

#### Gebruikers/afnemers

**Belangengroepen en -verenigingen:** Denk hierbij aan sport, cultuur, onderwijs, etc. Het zijn georganiseerde groepen en komen op voor de belangen van de inwoner.

**Adviesraad sociaal domein:** door gemeente ingestelde adviesraad die adviezen geeft over vraagstukken in het sociaal domein

**Maatschappelijke organisaties:** Denk hierbij aan sociale wijkteams, jeugdzorg instellingen, huisartsen, verzorgingstehuizen, woningcorporaties, SWEK.

**Bedrijven/ondernemers:** Alblasserdam kent vele bedrijven. We willen ondernemers graag willen betrekken bij de totstandkoming van de omgevingsvisie.

**Inwoners:** De gemeente betreft haar inwoners nauw bij de ontwikkeling van de omgevingsvisie van hun Alblasserdam.

#### Uitvoerders/leveranciers

**Interne beleidsambtenaren:** Leveren kennis en expertise als het gaat om de diverse betrokken beleidsthema's. We vragen hen dan ook actief mee te denken.

**Omgevingsdienst Zuid-Holland-Zuid:** Zet zich in voor het beschermen van de leefomgeving, het milieu en de natuur (controles, vergunningen en het adviseren van gemeenten vanuit expertise).

**Veiligheidsregio Zuid-Holland-Zuid:** Voeren beleid uit, waarbij de inzet is: het creëren van een veilige, duurzame en gezonde leefomgeving voor inwoners, bedrijven en bezoekers van de regio. Hieronder vallen controles en het adviseren van gemeenten vanuit expertise.

**Dienst Gezondheid & Jeugd:** Voeren beleid uit en geven advies op het gebied van de gezondheid van inwoners. Daarnaast zet deze partij zich in voor ontwikkelkansen voor de inwoners van de regio Zuid-Holland Zuid.

#### Beïnvloeders

**Provincie Zuid-Holland:** Middenbestuur tussen Rijk en gemeente en heeft ook een eigen omgevingsvisie ontwikkeld en instructieregels opgesteld.

**Waterschap Rivierenland:** Maakt zich hard voor droge voeten en voldoende schoon water. Zo ook voor Alblasserdam.

**Omliggende gemeente(n):** Zoals de gemeenten Ridderkerk, Molenlanden, Papendrecht en Hendrik-Ido-Ambacht.

### **2.3. Rol & betrokkenheid**

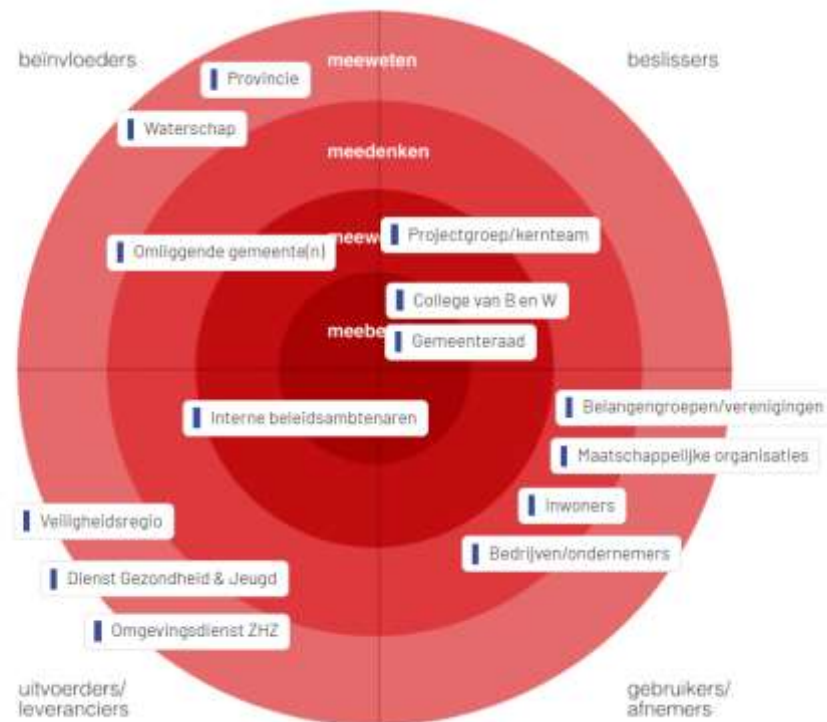
De publieksgroepen kunnen verschillende rollen hebben in de ontwikkeling van de omgevingsvisie van gemeente Alblasserdam. We onderscheiden er vier:

- **Meebepalen:** publieksgroepen die medeverantwoordelijk zijn voor beslissingen van doorslaggevende invloed (op beleid, project of uitvoering). Vaak een projectteam/het bestuur.
- **Meewerken:** publieksgroepen die daadwerkelijk meewerken aan het project. Staan vaak dichtbij het projectteam.
- **Meedenken:** publieksgroepen geven inhoudelijke inbreng door het delen van ideeën, ervaringen en expertise.
- **Meeweten:** publieksgroepen hebben geen actieve rol, maar houden we wel op de hoogte van het project (informereren).

Op de volgende pagina staan drie publieksanalyses waarbij de genoemde publieksgroepen ingedeeld.

## 2.4. Publieksanalyses

Onderstaand geven we de publieksanalyses weer van fase 2.



**Fase 2:** *Waar in Alblasserdam willen we invulling geven aan welke kernopgaven, en hoe?*

Fase	Eindresultaat	Participatiedoel en -ruimte	Participatievraag	Publieksgroepen	Betrokkenheid	Afzender	Mogelijke gespreksvormen
2. Duiding 'fit en groen' en invulling kernopgaven	2. Plattegrond met kernopgaven	Kwaliteit: raadplegen	Waar in Alblasserdam willen we invulling geven aan welke kernopgaven, en hoe?	Gemeenteraad College B&W	Meebepalen	Gemeente Alblasserdam	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samen een plattegrond invullen</li> <li>- Ronde tafel gesprekken</li> <li>- Wijk safari</li> <li>- Suggestie muur</li> <li>- Verbeterfoto's</li> </ul>
				Projectgroep Interne beleidsambtenaren	Meewerken		
				Gebruikers/afnemers: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belangengroepen/ -verenigingen</li> <li>• Jongerenraad</li> <li>• Maatschappelijke organisaties</li> <li>• Bedrijven/ondernemers</li> <li>• Inwoners</li> <li>• Omgevingsdienst Zuid Holland Zuid</li> <li>• Veiligheidsregio</li> <li>• Dienst Gezondheid &amp; Jeugd</li> </ul>	Meedenken		
				Beïnvloeders: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincie</li> <li>• Waterschap</li> <li>• Omliggende gemeente(n)</li> </ul>	Meeweten		

## 3. Hoe in gesprek? De participatieaanpak

In de participatieaanpak zijn de projectfasen leidend. In bovenstaand overzicht zetten we uiteen waarom we in gesprek willen, met wie we in gesprek willen en welke rol de gesprekspartners krijgen. Daarnaast doen we suggesties voor mogelijk in te zetten gespreksvormen. De benoemde publieksgroepen zijn het vorige hoofdstuk 'Met wie waarover in gesprek?' toegelicht. In de matrix gebruiken we in sommige gevallen dan ook de verzamelnaam 'beslissers', 'gebruikers/afnemers', 'uitvoerders/leveranciers' of 'beïnvloeders'.

### 3.1. Toelichting participatieaanpak

We geven een toelichting op de participatieaanpak en zetten uiteen waarom, waarover, met wie en hoe we in gesprek gaan met de omgeving.

Er gaan 4 verschillende participatietrajecten lopen:

1. Participatief met inwoners, bedrijven, verenigingen (Wij willen meepraten)
2. Participatief met professionele partners (Zo, die hebben er verstand van)
3. Participatief mensen met een afstand (Wat bedoelt u?)
4. Participatief met georganiseerde partijen (Wij zijn actief en betrokken)

#### Participatief 'Wij willen meepraten': de wijkmaanden

We organiseren een aantal wijkmaanden. Deze maanden staan steeds in het teken van 1 wijk in Alblasserdam en hoe invulling gegeven kan worden aan de verschillende kernopgaven. Tijdens deze maanden zal op verschillende manieren de mening van de samenleving worden gevraagd.

#### Stap 1: wijkmaand voorbereiden met de betreffende teams

In deze fase proberen we aan de hand van data en input van alle teams het gebied te duiden: wie wonen er? Welke opgaven zijn er bekend? Zo hebben we al een begin

kaart om het gebied te duiden. Ook kunnen we dit eventueel gebruiken om onze communicatie richting inwoners af te stemmen.

#### Stap 2: wijkmaand activiteiten voorbereiden

Er zijn verschillende activiteiten die wij voor elke wijk zullen voorbereiden:

- De wijkavond: In deze maand wordt ook een wijkavond gepland. Tijdens deze avond zal, met behulp van de samenleving, alle kernopgaven worden uitgewerkt op een plattegrond van de wijk. Of, als kernopgaven zich minder lenen voor een ruimtelijke weergave, in een tekst. Deze wijkavonden zijn bedoeld voor alle inwoners, bedrijven, verenigingen, stichtingen, genootschappen en dergelijke in de betreffende wijk. De maanden en avonden worden voorbereid door de verschillende specialistenteams binnen de gemeente Alblasserdam.
- Wijk safari: samen met geïnteresseerden lopen door een wijk, kijkend naar mogelijkheden voor een kernopgave
- Suggestie muur: Op een levensgroot paneel of een muur in de openbare ruimte hangen teksten, foto's of andere afbeeldingen. Hierop kunnen bewoners en passanten reageren door briefjes op te hangen met hun wens, idee en mening. Deze reacties kunnen weer nieuwe reacties oproepen.

#### Stap 3: Communicatie gereedmaken

Uitgebreide communicatie is belangrijk om zoveel mogelijk inwoners te betrekken. De website [www.praatmee.alblasserdam.nl](http://www.praatmee.alblasserdam.nl) is de centrale plek voor informatie over de omgevingsvisie en voor participatie. Op diverse manieren willen we de publieksgroepen bekend maken met het opstellen van de omgevingsvisie, meenemen in het proces en leiden naar het participatieplatform. Hierin moet papieren communicatie de mensen bereiken die anders digitaal niet bereikt zouden worden:

- Brieven aan alle inwoners
- Huis-aan-huis krant



- Sociale media gemeente
- Website gemeente
- Gemeentenieuws
- Ondernemersbrief
- Posters op plekken in de betreffende wijk
- Advertentie op digitale reclameborden

Afhankelijk van het soort media, willen we in meer of mindere mate over het volgende communiceren:

- Waarom we inwoners betrekken bij dit project: het belang dat mensen hun stem laten horen
- Wat de participatie globaal inhoud
- Informatie over vervolgstappen en voortgang van dit project
- Verwijzing naar [www.praatmee.alblusserdam.nl](http://www.praatmee.alblusserdam.nl) voor meer informatie en het daadwerkelijk participeren

#### Stap 4: Uitvoeren participatie

Nadat de activiteiten zijn uitgedacht, zullen we een maand lang de input via de verschillende besproken activiteiten ophalen.

#### Stap 5: verwerken input en bovenstaande stappen herhalen voor nieuwe themamaand

Als een wijkmaand is afgerond wordt de opgehaalde input verwerkt tot 1 plattegrond. Ondertussen zullen de stappen 1 t/m 5 opnieuw herhaald worden voor een andere wijk.

#### **Participatielijijn 'zo die hebben er verstand van':**

Samen met de verschillende professionele partners (onder andere veiligheidsregio, omgevingsdienst, dienst Gezondheid en jeugd, waterschappen, buurgemeenten) worden de verschillende kernopgaven uitgewerkt op een plattegrond van Alblusserdam.

#### Stap 1: voorbereiden kernopgaven

In deze fase proberen we aan de hand van data en input van collega's een kernopgave te duiden en de belangrijkste kansen en knelpunten weer te geven. We bereiden voor elke opgave een aparte sessie voor met onze partners

#### Stap 2: Sessies over kernopgaven

Tijdens deze sessie zullen we een dagdeel met onze partners in gesprek gaan om de kansen en knelpunten van een kernopgave in beeld te brengen. We proberen dit ook zoveel mogelijk op een plattegrond weer te geven.

#### Stap 3: informatie verwerken naar 1 plattegrond en knelpunten weergeven

Nadat de uitwerking per kernopgave heeft plaatsgevonden, wordt aan het eind van het traject de plattegronden samengevoegd, zodat de ruimtelijke knelpunten duidelijk worden.

#### Stap 4: Sessie over complete plattegrond.

De knelpunten die naar voren kwamen bij stap 3, zullen besproken worden met alle partners in een gezamenlijke sessie.

#### **Participatielijijn 'wat bedoelt u?'**

Naast de participatielijijnen 'inwoners, bedrijven en verenigingen' en 'professionele partners' hanteren we voor de omgevingsvisie een derde participatielijijn, voor inwoners die niet in de twee andere lijnen passen. Bijvoorbeeld omdat ze moeite hebben met de basisvaardigheden lezen, schrijven, rekenen en/of digitale vaardigheden. Maar ook inwoners die op basis van leeftijd een maatwerk aanpak vragen. Doelgroepen voor de participatielijijn "Wat bedoelt u?" zijn:

- Inwoners die minder digitaal vaardig zijn
- Inwoners die moeite die de Nederlandse taal onvoldoende machtig zijn en inwoners die moeite hebben met lezen en/of schrijven
- Inwoners die moeite hebben om mee te doen in de samenleving
- Basisschoolleerlingen

- Jongeren 12-18 jaar

Voor deze participatielijn organiseren we een aantal open gesprekken met de verschillende doelgroepen. De verschillende doelgroepen krijgen allemaal een benadering op maat. Het belangrijkste doel van deze participatielijn is niet het uitwerken van de verschillende kernopgaven op een plattegrond, maar het duiden van de term Fit en groen dorp in de polder. Wat verstaan zij hieronder. Vervolgens laten we het gesprek zichzelf leiden en noteren we alle gedachtes en ideeën die ter sprake komen. Hierbij is het ook de bedoeling dat we de opbrengsten zoveel mogelijk verwerken op een plattegrond.

#### Stap 1: Voorbereiding

In deze fase proberen we aan de hand van data en input van collega's van MO de gesprekken voor te bereiden. Hierbij bepalen we ook de verschillende doelgroepen die in deze participatielijn passen en hoe we deze doelgroepen gaan bereiken.

Doelgroepen	Hoe kunnen we deze doelgroep bereiken?
Inwoners die minder digitaal vaardig zijn	Stichting Senioren Activiteiten Alblasterdam Protestants Christelijke Ouderenbond Seniorenweb
Inwoners die moeite die de Nederlandse taal onvoldoende machtig zijn en inwoners die moeite hebben met lezen en/of schrijven	Taalmaatjes via de Bibliotheek Taalcafé via de Bibliotheek
Inwoners die moeite hebben om mee te doen in de samenleving	Zorginstellingen
Basisschoolleerlingen	Buitenschoolse opvang Scouting Sportclubs
Jongeren 12-18 jaar	Jeugdpoint Scouting Sportclubs

Tabel 1. Eerste opzet doelgroepen en hoe we deze doelgroepen gaan bereiken.

Vervolgens bepalen we per doelgroep wat de beste aanpak is om zoveel mogelijk input te verkrijgen. Hoe gaan we de gesprekken voeren: in groepsverband of 1 op 1? Laten we de begeleider het woord doen of doet de gemeente dit? Hebben we beeldmateriaal nodig voor verduidelijking? Hoe vertellen we wat het doel is van dit gesprek en wanneer doen we dit voorafgaand of tijdens het gesprek?

#### Stap 2: Contact leggen met instanties en verenigingen

Diverse instanties en verenigen zullen benaderd worden. In deze fase wordt er een planning gemaakt aan de hand van de beschikbaarheid van de diverse instanties en verenigingen die mee willen werken.

#### Stap 3: Uitvoeren participatie

In de periode februari tot mei 2023 zullen we de gesprekken met de verschillende doelgroepen uitvoeren.

#### Stap 4: Verwerken uitkomsten

Als alle gesprekken zijn afgerond wordt de opgehaalde input zoveel mogelijk verwerkt tot 1 plattegrond en een begeleidende tekst.

### **Participatielijn 'Wij zijn actief en betrokken'**

De vierde en laatste participatie lijn is "Zo, die zijn actief en betrokken". Dit zijn georganiseerde partijen in Alblasterdam die net niet helemaal thuis horen in lijn 1 of 2 omdat zij niet alleen inwoner zijn, maar ook een bepaalde organisatie vertegenwoordigen binnen Alblasterdam. Denk hierbij aan de Groene Long, Stichting Welzijn Alblasterdam, maar ook sportverenigingen, ondernemersverenigingen etc. Deze partijen hebben veel kennis over wat er speelt in Alblasterdam, maar zullen wellicht niet bij alle 6 wijkmaanden volledig willen aansluiten omdat dit veel van hun tijd in beslag neemt. Daarom zullen de verschillende kernopgaven in een aantal sessie worden uitgewerkt. Deze uitwerking vindt zoveel mogelijk plaats op een plattegrond. Kernopgaven die zich niet geen ruimtelijke component hebben zullen tekstueel worden

besproken. De opgaven worden uitgewerkt voor het hele grondgebied van Alblasterdam.

#### Stap 1: In kaart brengen partijen

We beginnen deze participatielijnen met het in kaart brengen van de uit te nodigen partijen. Welke partijen zijn er allemaal in ons netwerk en hoe kunnen we deze het best stimuleren om mee te denken tijdens de sessies? Hier zullen we ook kritisch moeten kijken of sommige partijen en inwoners niet beter passen in lijn 1 of 2.

#### Stap 2: voorbereiden kernopgaven

In deze fase proberen we aan de hand van data en input van collega's een kernopgave te duiden en de belangrijkste kansen en knelpunten weer te geven. We bereiden ongeveer 3 sessies voor om de kernopgaven te bespreken.

#### Stap 3: Sessies over kernopgaven

Tijdens deze sessies zullen we een avond met de partijen in gesprek gaan om de kansen en knelpunten van 1-3 kernopgave in beeld te brengen. We proberen dit ook zoveel mogelijk op een plattegrond weer te geven.

#### Stap 4: informatie verwerken naar 1 plattegrond en knelpunten weergeven

Nadat de uitwerking per 1-3 kernopgave heeft plaatsgevonden, wordt aan het eind van het traject de plattegronden samengevoegd, zodat de ruimtelijke knelpunten duidelijk worden.

## **3.2. Uitkomsten van de participatie**

In totaal zullen er na de participatie de volgende plattegronden zijn opgesteld:

- 6 x Integrale uitwerking per wijk op plattegrond "Wij willen meepraten" + 1 x een plattegrond met alle wijken samengevoegd
- 10 x Uitwerking per kernopgave op plattegrond "Zo, die hebben er verstand van" + 1 x een plattegrond met alle kernopgaven samengevoegd
- 1 x Uitwerking op plattegrond "Wat bedoelt u?"

- 1 x Uitwerking plattegrond "Wij zijn betrokken en actief"

Vervolgens worden al deze plattegronden samengevoegd tot 1 eindplattegrond. Op basis van deze kaart zal de omgevingsvisie worden opgesteld.

Tijdens het samenvoegen van verschillende plattegronden participatietraject zullen er keuzes gemaakt (moeten) worden; ideeën en wensen van de ene participant zullen niet altijd gekoppeld kunnen worden met de ideeën en wensen van een andere participant. Deze conflicterende belangen worden door de samenvoeging van de plattegronden in kaart gebracht waarin. De gemeente kan dan, vanuit het oogpunt van het algemeen belang, een keuze maken. In het participatietraject zijn een aantal sessies opgenomen waarin wordt toegelicht welke keuze is gemaakt en waarom deze keuze is gemaakt.

## 4. Organisatie van de participatie

### 4.1. Communicatie

Een goede communicatieaanpak is een belangrijke succesfactor in dit participatieproces. We informeren de publieksgroepen en houden ze op de hoogte van de voortgang van het project door middel van een centraal (participatie)platform, met daarop achtergrondinformatie, kaders en veel gestelde vragen (en antwoorden). Het voordeel van het participatieplatform, is dat deze ook de benodigde functionaliteiten heeft om de deelnemers uit te nodigen voor de participatiegesprekken. Hiermee creëren we een heldere en centrale ingang en een plek om naar te verwijzen vanuit onze eigen gemeentelijke kanalen (website, sociale media, etc.). Meer informatie over communicatie per fase is terug te lezen in hoofdstuk 3.

### 4.2. Randvoorwaarden

Het is belangrijk om vooraf aan te geven over welke onderwerpen wel/niet gesproken gaat worden. Wat staat vast? Waar is nog ruimte? Er zijn verschillende randvoorwaarden van toepassing:

- Het algemeen belang staat centraal, er wordt niet gekeken naar persoonlijk belang
- Combinaties van functies gaan voor enkelvoudige functies
- Afwentelen (zowel plaats als tijd) moet worden voorkomen
- Structuurvisie wordt als basis gebruikt
- Moet passen binnen Fit en Groen dorp in de polder
- Planningskaders: participatietraject uiterlijk september 2023 afgerond.

### 4.3. Organisatie en besluitvorming

In dit participatietraject is wethouder Freek de Gier bestuurlijk opdrachtgever namens het college van B&W en Saskia van Eck namens het Management. Opdrachtnemer en projectleider is Martijn Stortenbeker en wordt ondersteund door de projectgroep bestaande uit Jannelies Pullen en Astrid de Gooijer.

### 4.4. Planning

Onderstaand de planning voor het uitvoeren van de participatie omtrent de ontwikkeling van de omgevingsvisie voor gemeente Alblasserdam.

Activiteit	Planning
Vaststelling plan van aanpak	December 2022
Vorbereiden participatie	Tot en met januari 2023
Wijkmaand Centrum	Februari 2023
Wijkmaand Kinderdijk	Maart 2023
Wijkmaand Blokweer	April 2023
Wijkmaand Souburgh	Mei 2023
Wijkmaand Bedrijventerrein	Juni 2023
Wijkmaand Landelijk gebied	Juli 2023
Definitieve plattegronden opstellen	September en oktober 2023
Opstellen omgevingsvisie	2024