

Barbershop

Aan het college van B&W, de fracties en de raadsleden van
Gemeente Alblasserdam,
Cortgene 2, 2951 ED Alblasserdam

Alblasserdam, 14 januari 2025

Betreft: bezwaar advies "niet meer verhuren aan de Barbershop Damdorp"

Geachte bestuurders,

Allereerst mijn dank dat ik het Participand mocht gebruiken om Damdorp barberhop te realiseren. Mijn bedoeling was ook niet een standaard reguliere kapperszaak te creëren maar meer een plek waar saamhorigheid op de eerste plaats staat. Een multicultureel centrum waar jong en oud arm en rijk allemaal zichzelf op hun gemak kunnen voelen.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie is mijn moeder Gulay Kosen in t zonnetje gezet door de burgemeester als inspirerende Alblasserdammer. Ook ik ben destijds door haar werk geïnspireerd en uw ambtenaar Gerard van Andel was geïnspireerd door mijn manier van omgaan met jongeren.

Ik wilde een voorbeeld zijn en ook iets betekenen voor de jongeren; zo wilde ik dat ook jongeren uit de lagere sociaal economische klasse goed verzorgd voor de dag kunnen komen, dus erbij horen! Een plek hebben waar ze altijd welkom zijn. Daarnaast wilde ik echt naar ze luisteren, echt ondersteunen en echt wegwijs maken als broeder.

Uit eigen ervaring weet ik als geen ander dat als er een vertrouwde persoon in de omgeving is die oprecht naar je luistert en jou achtergrond begrijpt, heel veel verschil kan maken voor de rest van je leven.

Zo ontstond het idee om een barbershop met buurthuis functie te realiseren.

Dit alles is goed gelukt, jongeren en ook ouderen hebben de weg naar onze barbershop gevonden, zelfs de 80 plussers komen graag een kopje koffie halen.

Hierdoor is er een mooie multiculturele sociale cohesie ontstaan waar we heel trots op zijn.

Ondertussen heb ik twee kansarme jongens als kapper bij me staan die zich nu **wèl** staande kunnen houden in de samenleving.

Deze Barbiers zie ik nu zelf als ervaringsdeskundigen die op hun beurt weer anderen helpen alert zijn op problemen en kunnen waar nodig sturen en ondersteunen.

Zij zijn zelf ook een voorbeeld met hun werk en gedrag en zij steken veel vrijwillige energie in onze bezoekers.

Sinds kort heb ik een participant van Kansrijk meelopen die ergens anders niet verder kwam maar bij ons al de eerste week is gaan opbloeien.

Dit laat zien dat cultuur-sensitieve benadering, een juiste plek waar men zich geaccepteerd en gewaardeerd voelt en heel veel verschil maakt.

Het was ook de bedoeling dat in de barbershop participanten geplaatst zouden worden. Dit is tot nu op een of andere manier niet van de grond gekomen/ of tegengehouden. Mijn mening is dat veel participanten hier baat bij kunnen hebben en vooral niet-westerse participanten die geen of moeilijk aansluiting vinden bij witte-organisaties of bedrijven. Hier kunnen ze leren meedoen in de samenleving.

Motivatatie advies

“Het afwegingskader verhuur biedt geen ruimte tot verhuur aan deze partij. Er wordt daarin weliswaar ruimte geboden aan verhuur door de gemeente aan een partij die zich bijvoorbeeld bezighoudt met jongerenwerk, maar daarbij gaat het om "professionele organisaties die als doel hebben zich meerdere dagen per week met deze taken bezig te houden" (zie paragraaf 3.2.7). Het advies om niet langer aan deze partij te verhuren betekent dus dat de sociale functie die Damdorp Barbershop vervult geen reden is om de partij te blijven huisvesten. Het is in dat kader relevant op te merken dat veel kappers een sociale functie hebben (Smit, 2023).”

In uw Motivatie advies geeft u aan ‘niet meer te verhuren aan de barbershop omdat “veel kappers een sociale functie hebben”;

Ik weet niet wat u bij de kapper bespreekt maar mijn ervaring is dat dat niet verder komt dan het weerbericht, roddelpraatje of de haarstijl.

Ook dat wij ‘geen professionele organisatie zijn, en niet meerdere dagen per week met deze taken bezig zijn’;

Wij zijn inderdaad geen professionele organisatie, dit is een particulier burger initiatief, ontstaan uit eigen ervaring en uit het belang van andere jongeren. Dit juist omdat professionele organisaties te kort schieten in de juiste omgang of bereik van deze jongeren.

Deze jongeren komen bij de professionele organisaties terecht als het al fout is gegaan terwijl wij preventief werken vanuit een plek waar ze al graag komen en goede binding mee hebben. Wij zijn continue met deze jongeren in contact, ook op straat. Ze nemen van ons makkelijker advies aan dan een professionele organisatie.

Wij zien en spreken veel jongeren die tussen wal en schip zijn geraakt of dreigen te geraken. Een kwetsbare jongere heeft geen etiket op z'n voorhoofd waaruit dat blijkt. En wil helemaal niet als kwetsbare gelabeld worden en direct naar een plek gaan waar andere kwetsbaren komen. De vuile was buiten hangen, is niet voor iedereen een vanzelfsprekendheid. Het is juist belangrijk voor de eigenwaarde om daar anders mee om te gaan en hem het gevoel te geven erbij te mogen horen en welkom te zijn in plaats van te “labelen”.

Door onze manier van Cultuur sensitieve en inclusieve communicatie komt dit naar voren. Wij beschikken over een brede cultuur sensitieve expertise en zijn ervaringsdeskundigen

hierin. Juist ook voor veel niet-westerse jongeren is herkenning en een cultuur sensitieve benadering zeer belangrijk. Anders blijft hij weg en geraakt in grotere problemen.

Ons werk verschilt niet veel van Stichting Jeugd punt, alleen wij verlenen hulp op een indirecte en cultuur sensitieve wijze waarin (h)erkenning en begrip vooraan staan.

Het is erg jammer dat de gemeente iets dat zolang goed is opgebouwd met vrijwillige energie niet waardeert en wilt weggooien. De gemeente wil zich blind houden wat een multiculturele samenleving nodig heeft. En onderschat het sociaal institutioneel vertrouwen.

Dit zal er zeker voor zorgen dat een groot deel van jongeren steeds minder vertrouwen zullen hebben in de werkwijze van de gemeente en relaties omdat er alweer iets wordt afgepakt van de doelgroep die het ook hard nodig heeft, u weet als geen ander hoe belangrijk het is om mensen op een goede manier te ondersteunen, en een goed voorbeeld te geven. En dat dit allemaal indirect heel veel problemen en zorgen voorkomt. Wij hebben misschien geen standaard manier van werken zoals u dat gewend bent van hulpverleners.

Er wordt al jaren geattendeerd op de noodzaak van cultuur sensitief werken* en inclusieve communicatie* in de zorg en sociaal domein, hoe belangrijk dit is voor in een multi-culturele inclusieve samenleving. U hoeft maar hierop te googelen en vindt direct heel veel wetenschappelijke artikelen hierover. Dit is onze standaard benadering al in het eerste contact. Juist dit bevordert al de verbinding.

Ik ben geen professionele hulporganisatie maar had eerder verwacht dat u voorstelt om dit initiatief verder te ontwikkelen of sterker maken door bijvoorbeeld een samenwerking met een professionele organisatie. Ik sta zelfs open om over te gaan tot een Stichting of sociaal ondernemer omdat ik de meerwaarde voor de jongeren in ons Damdorp zeer belangrijk vindt. De naam Damdorp is ook een bewuste keuze geweest omdat ik wil dat iedereen erbij hoort in het Damdorp en trots op wil zijn.

Natuurlijk kan ik heel commercieel worden, hogere tarieven vragen omdat ik hogere huur moet betalen. Ruim 60% van mijn klanten zijn uit de lagere sociaal economische klasse en 10 talen die ik voor een schijntje of gratis knip.

Wat gebeurt er dan met die jongeren die dit niet kunnen betalen? Waar verdwijnen ze in? Hoe ga je ze dan bereiken en bijsturen of helpen? Wat doet mijn en uw geweten dan?

Juist gebruik te maken van de mogelijkheden en van onze cultuur-sensitieve expertise die er al is en misschien nog belangrijker, om de multi-culturele sociale cohesie te bewaken wat hard nodig is in deze tijd en juist meer kosten te voorkomen in de toekomst.

Ik begrijp dan ook niet waarom een schietvereniging, hengelsportvereniging of een cateringbedrijf wel mag blijven huren! Kunt u mij dat uitleggen?

Ik hoop dat uw wilt overwegen om naar manieren te zoeken om wel te blijven verhuren aan de barbershop. Mee te zoeken naar andere oplossingen of mij vertellen aan welke eisen ik moet voldoen zodat ik het opgebouwde kan uitbreiden en lage tarieven kan aanhouden.

Hopende u voldoende informatie te hebben gegeven en nodig u allen van harte uit om ons barbershop te bezoeken voor meer informatie.

*

* Wat is inclusieve communicatie? [Inclusieve communicatie: wat en hoe | Inclusieve communicatie | CommunicatieRijk](#)

Onder inclusieve communicatie verstaan we:

communicatie die zoveel mogelijk mensen probeert te bereiken en te betrekken, waarbij toegankelijkheid, herkenning en begrip worden nagestreefd en waarvan het resultaat leidt tot positieve communicatie, vrij van stereotypen (Hanan Challouki, Inclusieve communicatie, 2021).

Inclusieve communicatie vraagt om een andere manier van denken en doen van overheidsprofessionals. De leefwereld van de mensen om wie het gaat, staat daarbij centraal.

* Een inclusieve samenleving is een samenleving waarin iedereen mee kan doen en niemand wordt uitgesloten. Iedere burger moet de kans hebben om zich gelijkwaardig te ontwikkelen en ontplooien, ongeacht leeftijd, sekse, beperking, seksuele voorkeur, opleidingsniveau, etniciteit of godsdienst,

Cultuursensitief werken in de zorg en het sociaal domein

* **Waarom is cultuursensitief werken belangrijk?**

Nederland is in de afgelopen decennia steeds diverser geworden. De kans bestaat dat over enige jaren het aandeel inwoners met een migratieachtergrond **30% tot 40%** van de Nederlandse bevolking is. Cultuursensitieve zorg respecteert de culturele achtergrond en gewoonten van de zorgvrager en sluit aan bij diens leefwereld. Hierdoor kunnen zij ook beter hun zorgbehoeften kenbaar maken. Dat zorgt voor hogere patiënttevredenheid en betere kwaliteit van zorg. Zo worden de grote **gezondheidsverschillen** tussen mensen verkleind.

Cultuursensitief werken is onderdeel van persoonsgerichte zorg

Cultuursensitief werken is, net als intersectionaliteit, onderdeel van **persoonsgericht werken**. Bij intersectionaliteit kijk je naar de verschillende dimensies van de identiteiten van mensen. En hoe die van invloed zijn op hun specifieke ervaringen in de maatschappij. Denk aan bijvoorbeeld gender, etniciteit, sociaaleconomische positie en seksuele oriëntatie.

Door persoonsgericht te werken, met oog voor cultuursensitiviteit en intersectionaliteit, leer je als professional in zorg en het sociaal domein je patiënt/cliënt echt kennen. Het stelt je in staat verbinding te maken met de leefwereld van de persoon tegenover je <https://www.pharos.nl/cultuursensitief-werken-zorg-sociaal-domein-handvatten>. Daardoor sluit de zorg die je levert beter aan op de persoon.

Hoogachtend,

Barbershop Damdorp