



Uitvoeringsplan

Staatsliedenbuurt

Rev.0

koersbekenners

Inhoudsopgave

1	INLEIDING	1
2	AANLEIDING VOOR BUURTKRACHT	2
3	CONTEXT STAATSLIEDENBUURT	3
3.1	WAT MENSEN BELANGRIJK VINDEN	3
	GROENBELEVING EN ONDERHOUD:	3
	VEILIGE EN PRETTIGE BUITENRUIMTE:	3
	ONTMOETINGSPLEKKEN:	3
	PARKEREN, HANDHAVING EN KLACHTAFHANDELING:	3
	VEILIGHEID:	3
4	MANIFEST STAATSLIEDENBUURT	4
5	INSPANNINGEN STAATSLIEDENBUURT	5
5.1	GROENBELEVING EN -ONDERHOUD	5
	PROJECTVOORSTEL 1: JAARLIJKSE OPRUIMACTIE VOOR DE BUURT (MOGELIJK MEERDAAGS)	5
	PROJECTVOORSTEL 2: TWEEJAARLIJKS TEGELWIPPEN VOOR MEER GROEN	6
	PROJECTVOORSTEL 3: JAARLIJKSE SCHOUW - INSPECTIE & SAMENWERKING VOOR PRETTIGE BUURT	8
5.2	GEVOEL VAN VEILIGHEID;	10
	PROJECTVOORSTEL 4: OPZETTEN VAN EEN BUURTPREVENTIE-APP	10
	PROJECTVOORSTEL 5: DEELNAME AAN EEN BUURTPREVENTIE-TEAM	11
	PROJECTVOORSTEL 6: FIXI VOOR LEEFBAARHEID: SAMEN STERKER VOOR SCHOON, HEEL EN VEILIG	12
5.3	(TOEVALLIGE) ONTMOETINGEN;	14
5.4	OMZIEN NAAR ELKAAR;	15
	PROJECTVOORSTEL 7: EDUCATIEVE BUURTACTIVITEITEN VOOR KINDEREN EN HUN OUDERS	15
	PROJECTVOORSTEL 8: STRAATAPPS VOOR ALLE STRATEN IN DE BUURT	16
	PROJECTVOORSTEL 9: LIEF EN LEED	17
	BIJLAGE 1: OVER BUURTKRACHT	19
	BIJLAGE 2: BESCHRIJVING THEMA'S	20
	BIJLAGE 3: HET PARTICIPATIEPROCES IN DE BUURTEN	21

1 Inleiding

In 2023 namen de gemeente Alblasserdam, woningcorporatie Woonkracht10 (Wk10) en Stichting Welzijn Alblasserdam (SWA) het initiatief om een participatieproces te starten. Samen met netwerkpartners werkten zij aan de ontwikkeling van een visie met duidelijke doelen om de gemeenschappen in de Alblasserdamse buurten te versterken. Na drie intensieve werksessies werd deze visie in december 2023 vastgesteld. In januari 2024 kreeg het initiatief de naam *Buurtkracht* en werd een herkenbare huisstijl gepresenteerd. De speerpunten van de visie werden vervolgens gedeeld met het professionele netwerk en een delegatie van raadsleden.

Onder de naam Buurtkracht is het kernteam gestart met activiteiten in de eerste twee buurten: de Schildersbuurt en de Staatsliedenbuurt. In beide buurten werden drie bijeenkomsten georganiseerd om de beleidsdoelen te toetsen en tegelijkertijd inzicht te krijgen in de leefwereld van de bewoners. Dit hielp bij het concretiseren van het uitvoeringsplan, waarbij zowel statistische gegevens als de beleving van de inwoners in acht werden genomen.

De Buurtkracht-aanpak legt de nadruk op positieve participatie en integrale samenwerking. In beide buurten zijn er belangrijke ontwikkelingen, zoals de bouw van flexwoningen voor onder andere statushouders en verschillende sloop- en nieuwbouwprojecten. Deze veranderingen bieden kansen om andere programma's van Buurtkracht te versterken en te integreren, wat bijdraagt aan een efficiënter gebruik van de beschikbare middelen. Uit de bijeenkomsten bleek dat bewoners veel mogelijkheden zien om de leefbaarheid, veiligheid en het woonplezier in hun buurt te vergroten. Dankzij Buurtkracht kunnen de gemeente en haar maatschappelijke partners proactief inspelen op de behoeften van de inwoners.

2 Aanleiding voor buurtkracht

Buurtkracht vormt een essentieel onderdeel van het collegeakkoord 2022-2026, getiteld 'Samen zijn we Alblasserdam', waarin de nadruk ligt op het gezamenlijk bouwen aan veerkrachtige wijken en buurten. Buurtkracht draagt bij aan het collegeprogramma door de eigen kracht en zorgzaamheid van de inwoners te bevorderen. Bovendien sluiten de 'Groeiaagenda Drechtsteden' en de 'Regiodeal Drechtsteden' aan bij de ambities van beter wonen, beter werken en beter leven.

Zowel vanuit de visie (gebaseerd op inbreng van professionals en data) als het participatietraject voor de uitvoeringsagenda (gebaseerd op inbreng van inwoners) zijn er prominente thema's die specifieke aandacht verdienen in ons uitvoeringsplan.

- **Tolerantie & solidariteit:** versterken van sociale samenhang.
- **Armoede, eenzaamheid & schulden:** verbeteren van het signaleringsnetwerk.
- **Omgeving & gemeenschap:** samenwerken voor veerkrachtige buurten.
- **Veiligheid & overlast:** bevorderen van buurtpreventie en gebruik van de FIXI-app.

In dit document leest u het Buurtkracht-uitvoeringsplan voor de Staatsliedenbuurt.

3 Context Staatsliedenbuurt

De bewoners van de Staatsliedenbuurt hechten veel waarde aan een groene, veilige en sociale buurt. Ze zien oplossingen in gezamenlijke activiteiten, samenwerking met lokale organisaties, en het opzetten van systemen voor meldingen en buurtpreventie. Door aandacht te besteden aan groenonderhoud, veiligheid, ontmoetingsplekken en wederzijds omzien, streven zij naar een leefbare en hechte gemeenschap.

3.1 Wat mensen belangrijk vinden

Met de Staatsliedenbuurt maakt team Buurkracht graag werk van een buurt waar iedereen zich welkom en veilig voelt. Samen met bewoners en organisaties beginnen we binnenkort met projecten die aansluiten op hun wensen en behoeften.

Groenbeleving en onderhoud: Bewoners hechten veel waarde aan kwalitatief en klimaat adaptief openbaar groen, zoals toegankelijke parken en diverse, kleurrijke beplanting. Er is een sterke wens voor goed onderhouden planten- en bloembakken en verzorgde tuinen, wat bijdraagt aan een prettige wandelervaring in de buurt.

Veilige en prettige buitenruimte: Het is belangrijk voor bewoners dat er een cultuur van wederzijds respect en acceptatie heerst. Dit omvat vriendelijke groeten en respectvol aanspreken op ongewenst gedrag zoals geluidsoverlast, zichtbelemmering, parkeergedrag en afvalbeheer.

Ontmoetingsplekken: Bewoners hebben behoefte aan meer ontmoetingsplekken om de sociale cohesie te versterken. Voor oudere inwoners kunnen dit rustige zitgelegenheden of wandelpaden zijn, terwijl jongeren behoefte hebben aan hang- of speelplekken. Activiteiten zoals buurtbarbecues en buurtkamers worden gezien als manieren om meer sociale interactie te bevorderen.

Parkeren, handhaving en klachtafhandeling: Er zijn zorgen over parkeren, handhaving en de afhandeling van klachten. Hoewel deze niet direct onder buurkracht vallen, zoeken bewoners naar manieren om hierin tegemoet te worden gekomen.

Veiligheid: Er is een duidelijke wens om de veiligheid te verbeteren door samenwerking met de stichting welzijn Alblasterdam en de politie. Bewoners willen actief deelnemen aan buurtpreventieapps en buurtpreventieteams, en leren hoe ze de FIXI-app kunnen gebruiken om meldingen te maken. Verbeteringen in rij- en parkeergedrag, evenals het schoonhouden van de buurt, dragen bij aan een groter gevoel van veiligheid.

4 Manifest Staatsliedenbuurt

Voor onze buurt waarop we trots zijn, de buurt die inspireert en verbind. Welkom in de Staatsliedenbuurt!

Onze buurt is groen, het is er prettig ontmoeten, tot jezelf komen en bewegen. Samen dragen we zorg voor onze weelderige planten en bloemperkjes, fijne wandelpaden en levendige nestkasten voor vogels en vleermuizen.

Wij begroeten met een glimlach en spreken iedereen aan met respect, zelfs als er verschillende opvattingen heersen. We ondersteunen elkaar en horen ieders stem – van jong tot oud. In de Staatsliedenbuurt gaan we persoonlijk met elkaar om.

We ontmoeten elkaar toevallig en gepland, bij een activiteit of ruilkasten om elkaar nog beter te leren kennen en voor een prettig tijdverdrijf. Bij ons doet iedereen mee en kijken we naar elkaar om.

5 Inspanningen Staatsliedenbuurt

5.1 Groenbeleving en -onderhoud

Projectvoorstel 1: Jaarlijkse opruimactie voor de buurt (mogelijk meerdaags)

Een goed onderhouden tuin draagt niet alleen bij aan de uitstraling van de buurt, maar ook aan het woongenot en de biodiversiteit in de omgeving. Om de Staatsliedenbuurt groener en netter te maken, willen we een jaarlijkse tuin opruimactie organiseren. Tijdens deze actie komen bewoners samen om elkaar te helpen met het opruimen van tuinen, het afvoeren van oude spullen en het uitvoeren van kleine klusjes. Deze gezamenlijke inspanning versterkt de onderlinge banden en zorgt voor een nette, leefbare buurt. In dit Projectvoorstel bespreken we de organisatie en uitvoering van deze actie.

Doelgroepen	Buurtbewoners van (straatnamen)
Projectperiode	Startdatum: 1 februari 2025 Einddatum: 30 april 2025

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners en sponsors identificeren:** WK10, SWA, Gemeente, HVC, Stichting Helpende Handen, HipHelpt, Vrijwilligers
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie, WK10 –Coördinatie (e.g. gebouwbeheerders), HVC – afvoeren oude spullen, Aannemer voor assistentie klussen, Stichting helpende Handen / HipHelpt – training vrijwilligers.
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (regiegroep), Sponsoring
- **Aandachtspunten:**
 - o Meerdaags – iedere dag een andere straat of straten
 - o Creëren meer bewustzijn op correct aanbieden van afval
 - o Nadenken over alternatieven grofvuilaanbieden (te lenen bakfiets, pop-up milieupark)
 - o Stimuleren andere projecten (deelname straatapp etc.)
 - o Verkennen mogelijkheden om kinderen te betrekken i.c.m. Alblasserdam Schoon
 - o Bewoners vinden het belangrijk dat er breed draagvlak is (i.e. moet gecreëerd en gefaciliteerd worden)

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Activeren straatapps voor delen informatie en materialen
- Ontwikkelen inschrijvingsproces
- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (persberichten, flyers, posters en digitale berichtgeving)
- Sociale media-advertenties om de actie en resultaten breed uit te meten
- Organiseren training voor vrijwilligers (voor kundige en veilige uitvoering)
- Planning opstellen met betrokken partners (leveren materiaal, afvoer afval etc.)
- Benaderen van ketenpartners om kansen voor (breed)schaling te verkennen (vrijwilligers, soep, informatiestand).
- Regelen van benodigde middelen (vuilverzamelpunten, handschoenen, etc.)

Uitvoering:

- Organiseren en hosten feestelijke startbijeenkomst om de opruimactie officieel te lanceren
- Beschikbaar krijgen materialen op centrale locatie
- Aansturen partners en bewoners tijdens de actiedag(en)

Nazorg en evaluatie:

- Regelmatig rapporteren van de voortgang via flyers, posters en sociale media of een persoonlijke brief op de huisadressen.
- Organiseren van mini-evenementen zoals een buurtbarbecue om betrokkenheid te behouden.
- Organiseren van een feestelijke eindbijeenkomst met prijsuitreiking voor de meest actieve deelnemers incl. presentatie van de resultaten
- Vragenlijst voor deelnemers om feedback te verzamelen.
- Evaluatiebijeenkomst met betrokken partijen om verbeterpunten te bespreken.
- Maken van een cyclische programmering op basis van opgedane ervaring en feedback

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal en drukwerk	Subsidie gemeentelijke	Beter aanzicht door verwijdering rommel (m3)
Gereedschappen en materialen	Subsidie Woningcorporatie	Beter gedrag rond aanbieden huisvuil
Vergoeding vrijwilligers en begeleiding	Overige sponsoring (e.g. winkels, bedrijven etc.)	Verbeterde sociale cohesie in de buurt.
Eindfeest en prijzen	Studenten foto- en videografie	Meer eigenaarschap op de omgeving
Foto- en videograaf		

Projectvoorstel 2: Tweejaarlijks tegelwippen voor meer groen

Het doel van dit project is om de buurtbewoners in de Staatsliedenbuurt te motiveren en te mobiliseren om zoveel mogelijk tegels uit hun tuin of openbare ruimte te wippen en te vervangen door groen. Dit draagt bij aan een betere waterafvoer, verhoogde biodiversiteit en een aangename leefklimaat.

Doelgroepen	Buurtbewoners van alle leeftijden, scholen, lokale bedrijven en instellingen.
Projectperiode	Startdatum: 1 april 2025 einddatum: 30 mei 2025

Vorbereiding door Buurkracht:

- Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels

- **Samenwerkingspartners en sponsors identificeren:** WK10, SWA, Gemeente, Gemeentelijk groenbedrijf, Lokale hoveniers, Tuincentra, Lokale scholen, Vrijwilligers
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; WK10 & SWA – coördinatie en uitvoering (e.g. gebouwbeheerders); Gemeentelijk groenbedrijf – afvoeren groen, Hoveniers – beplantingsadvies (verticaal tuinieren); Tuincentra – aanleveren beplanting met korting
- **Financiering:** Buurkrachtbudget, Sponsoring, Subsidie;
- **Aandachtspunten:**
 - o Combineren met aandacht voor de plantsoenen in de straat (afdeling RO en B&O)
 - o Creëren meer bewustzijn op klimaatadaptiviteit (regenton, sedumdaken etc.)
 - o Organiseer gezamenlijke inkoopacties
 - o Stimuleren andere projecten (deelname straatapp etc.)
 - o Men vindt het belangrijk dat er breed draagvlak is (moet gecreëerd en gefaciliteerd worden)
 - o Helder communiceren welke voordeel er voor bewoners en buurt te behalen valt.
 - o Laat dit soort acties ook dienen t.b.v. (vroeg)signalering en preventie van problemen achter de voordeur (SWA, Sociale Basis, SHM).
 - o Plan meerdere 'tegelpdagen' waarbij buurtbewoners gezamenlijk aan de slag gaan.
 - o Bied begeleiding en ondersteuning bij het wippen en het aanleggen van groene plekken.

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Activeren straatapps voor delen informatie en materialen
- Ontwikkelen inschrijvingsproces
- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (persberichten, flyers, posters en digitale berichtgeving)
- Sociale media-advertenties om de actie en resultaten breed uit te meten
- Planning opstellen met betrokken partners (leveren materiaal, afvoer tegels en groenafval etc.)
- Benaderen van ketenpartners om kansen voor (breed)schaling te verkennen (vrijwilligers, soep, informatiestand).
- Regelen van benodigde middelen (regentonnen, handschoenen, kruiwagens, etc.)

Uitvoering:

- Organiseren en hosten feestelijke startbijeenkomst om de opruimactie officieel te lanceren
- Organiseren een workshop over het aanleggen van groene tuinen incl. demonstratie.
- Beschikbaar krijgen materialen op centrale locatie (tegellichters, kruiwagens en tuingereedschap)
- Inrichten van verzamelpunten voor verwijderde tegels en aanleveren van compost en plantmateriaal.
- Mogelijk hergebruik van verwijderde tegels in kader van duurzaamheid en circulariteit
- Aansturen partners en bewoners tijdens de actiedag(en)

Nazorg en evaluatie:

- Regelmatig rapporteren van de voortgang via flyers, posters en sociale media
- Organiseren van mini-evenementen zoals een buurtbarbecue om betrokkenheid te behouden.
- Organiseren van een feestelijke eindbijeenkomst met prijsuitreiking voor de meest actieve deelnemers incl. presentatie van de resultaten (aantal gewipte tegels, ranglijst NL)
- Vragenlijst voor deelnemers om feedback te verzamelen.
- Evaluatiebijeenkomst met betrokken partijen om verbeterpunten te bespreken.
- Maken van een cyclische programmering op basis van opgedane ervaring en feedback

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal en drukwerk	Subsidie gemeentelijke	Verwijdering van minstens 500 m ² aan tegels.
Gereedschappen en materialen	Subsidie Woningcorporatie	Aanleg van nieuwe groene plekken en tuinen.
Vergoeding vrijwilligers en begeleiding	Overige sponsoring (e.g. winkels, bedrijven etc.)	Verbeterde sociale cohesie in de buurt.
Eindfeest en prijzen	Studenten foto- en videografie	Verhoogde bewustwording over klimaatadaptatie en biodiversiteit.
Foto- en videograaf		

Projectvoorstel 3: Jaarlijkse schouw - inspectie & samenwerking voor prettige buurt

Het doel van dit project is om buurtbewoners van de Staatsliedenbuurt actief te betrekken bij het inspecteren van groene plekken in de buurt en samen te werken aan het behoud en de verbetering van deze gebieden. Dit bevordert niet alleen de groenbeleving in de buurt, maar versterkt ook de gemeenschap en zorgt voor een prettiger leefomgeving.

Doelgroepen	Buurtbewoners
Projectperiode	Vorbereidingsfase: november – december 2024 Schouwdatum: 01 maart 2025 Evaluatiefase: mei – juni 2025

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** WK10, SWA, Gemeente, Afdeling Ruimtelijke ontwikkeling, Afdeling Beheer en onderhoud, Politie, Landschapsarchitecten, Ecologen, Jongerencoaches;
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; Gemeente – coördinatie (Buurkracht); WK10 – eigen vastgoed en buitenruimte; Politie – veiligheid; Afdeling Beheer en onderhoud – participatie; Ecologen & landschapsarchitecten – begeleiding schouw.
- **Financiering:** Buurkrachtbudget, Sponsoring, Subsidie
- **Aandachtspunten:**
 - o Combineren met participatie (officieel meedenken over oplossingen)
 - o Men verlangt structurele terugkoppeling (resultaten, antwoorden op vragen, ontwikkelingen in de buurt)
 - o Aandacht voor bewustzijn op klimaatadaptiviteit (regenton, sedumdaken etc.)
 - o Stimuleren andere projecten (deelname straatapp etc.)
 - o Helder communiceren wat doel van de actie is en hoe mensen inspraak hebben
 - o Plan meerdere schouws waar buurtbewoners aan deel kunnen nemen
 - o Bekijk animo voor gezamenlijke plantdagen en groenadoptieprojecten

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam

- Plannen meerdere schouwdata
- Activeren straatapps voor delen informatie
- Ontwikkelen inschrijvingsproces
- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (persberichten, flyers, posters en digitale berichtgeving)
- Sociale media-advertenties om de actie en resultaten breed uit te meten
- Planning opstellen met betrokken partners
- Benaderen van ketenpartners om kansen voor (breed)schaling te verkennen (vrijwilligers, soep, informatiestand).
- Benaderen vrijwilligersorganisaties voor helpende handen in de uitvoering

Uitvoering:

- Actieve werving van buurtbewoners voor de schouw door middel van directe communicatie, zoals huis-aan-huis uitnodigingen en bijeenkomsten.
- Organiseren en hosten feestelijke startbijeenkomst met uitleg over het doel en de route van de schouw.
- Organiseren een workshop over het inrichten van buitenruimte en groenbeheer.
- Wandeling door de buurt waarbij de professionals en bewoners samen de groene plekken inspecteren.
- Samen identificeren van kansen voor nieuwe beplanting en verbeteringen in de buitenruimte.
- Aansturen partners en bewoners tijdens de schouwdag(en)

Nazorg en evaluatie:

- Opstellen van een verslag met de bevindingen van de schouw en voorstellen voor verdere actie.
- Organiseren van een bijeenkomst om de resultaten te delen en verdere stappen te bespreken.
- Feedback verzamelen van de bewoners en professionals.
- Samen met bewoners en professionals een actieplan opstellen voor de aanbevolen verbeteringen en onderhoud.
- Aanmoedigen van bewoners om deel te nemen aan het onderhoud en de aanplanting van mooie groene plekken.
- Regelmatig rapporteren van de voortgang via flyers, posters en sociale media
- Maken van een cyclische programmering op basis van opgedane ervaring en feedback

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	Verbeterde kwaliteit en onderhoud van groene plekken in de buurt.
Vergoeding professionals	Woningcorporatie subsidie	Actieve betrokkenheid van bewoners bij groenbeheer.
Materiaal voor workshops en tips		Versterkte sociale cohesie en samenwerking in de buurt.
Evaluatiebijeenkomst en catering		Concrete plannen voor verdere vergroening en onderhoud.
Promotiemateriaal		

5.2 Gevoel van veiligheid;

Bewoners willen de krachten bundelen en samenwerken met professionals.

Projectvoorstel 4: Opzetten van een buurtpreventie-app

Het doel van dit project is om een buurtpreventieapp op te zetten waarmee de buurtbewoners van de Staatsliedenbuurt direct met elkaar en de politie kunnen communiceren over veiligheid en verdachte activiteiten. Dit bevordert de sociale cohesie, verhoogt het veiligheidsgevoel en helpt criminaliteit te verminderen.

Doelgroepen	Buurtbewoners
Projectperiode	Vorbereidingsfase: oktober 2024 Lancering app: november 2024 Evaluatiefase: mei 2025

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA, Gemeente, Politie, Gemeentelijke handhavers, Bewoners;
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; SWA – coördinatie (Buurkracht); Politie – leest mee voor veiligheid;
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, hesjes of bodywarmers etc.)
- **Aandachtspunten:**
 - o Structurele terugkoppeling belangrijke zaken (naar bewoners en beleid)

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Plannen meerdere schouwdata
- Activeren straatapps voor delen informatie
- Ontwikkelen inschrijvingsproces
- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (persberichten, flyers, posters en digitale berichtgeving)
- Sociale media-advertenties om de actie en resultaten breed uit te meten
- Planning opstellen met betrokken partners
- Benaderen van ketenpartners om kansen voor (breed)schaling te verkennen (vrijwilligers, soep, informatiestand).
- Benaderen vrijwilligersorganisaties voor helpende handen in de uitvoering

Uitvoering:

- Werven eerste deelnemers door contact te leggen met bewoners van buurkracht bijeenkomsten.
- Uitnodigen van gehele buurt via flyers, sociale media etc.
- Stimuleren van gebruik van de app via informatiesessies (i.e. werking en voordelen app)
- Organiseren contactpersonen voor hulp en vragen over gebruik van de app.
- Monitoren van de activiteit op de app en zorgen voor een snelle respons bij meldingen

Nazorg en evaluatie:

- Verzamelen van feedback van gebruikers en betrokken partijen voor evaluatie en lering

- Evaluatiebijeenkomst met projectteam en belanghebbenden om de resultaten te bespreken.
- Aanbevelingen formuleren voor verbetering van het project (e.g. andere gebruikersregels, betere samenwerking politie en SWA)
- Ontwikkeling actieplan om verbeteringen door te voeren.

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	Verhoogd veiligheidsgevoel onder buurtbewoners.
Training en ondersteuning	Woningcorporatie subsidie	Snellere en efficiëntere communicatie bij verdachte activiteiten.
Informatiesessie		Versterkte sociale cohesie in de buurt.
Hulp en achtervang		Vermindering van criminaliteit door proactieve meldingen en interventies.

Projectvoorstel 5: Deelname aan een buurtpreventie-team

Het doel van dit project is om een buurtpreventieteam op te zetten waarbij buurtbewoners actief patrouilleren en toezicht houden in de wijk. Dit verhoogt het veiligheidsgevoel, vermindert criminaliteit en bevordert de sociale cohesie in de buurt.

Doelgroepen	Buurtbewoners
Projectperiode	Vorbereidingsfase: februari 2025 Start patrouilles: mei 2025 Evaluatiefase: november 2025

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA, Gemeente, Politie, Bewoners
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; SWA –coördinatie (Buurkracht); Politie – achtervang en ondersteuning voor veiligheid.
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, hesjes etc.)
- **Aandachtspunten:**
 - o Structurele terugkoppeling belangrijke zaken (naar bewoners en beleid)

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Organiseren vaste buurtpreventie-patrouilles (i.e. wandelen, fietsen)
- Ontwikkelen rekruteringsproces
- Ontwerpen van flyers, posters en online promotie (buurtpreventieapp, advertenties op sociale media, lokale media, Blad van Wk10, gemeentelijke website en die van partners) om bewoners te informeren en werven.
- Op papier specificeren van doelen, rol & taak en verantwoordelijkheden
- Samenwerken met de politie voor het opstellen van een trainingsprogramma voor teamleden.

- Plannen informatiebijeenkomst voor bewoners (voorafgaand aan de actie)

Uitvoering:

- Organiseren van informatiebijeenkomsten om uitleg te geven over het doel, de voordelen en de werkwijze van het buurtpreventieteam.
- Organiseren van workshops en trainingssessies voor buurtbewoners die zich hebben aangemeld.
- Aanschaffen van uitrusting en materialen in de vorm van herkenbare kleding (hesjes), zaklampen en andere benodigdheden
- Opzetten van een whatsapp-groep voor het team.
- Organiseren van een startbijeenkomst met presentaties van de teamleden en demonstraties.
- Formele start van de patrouilles volgens een opgesteld rooster.
- Regelmatige vergaderingen en briefings met teamleden om ervaringen te delen en eventuele problemen te bespreken.
- Organiseren van directe communicatie met de politie voor het rapporteren van verdachte activiteiten.

Nazorg en evaluatie:

- Verzamelen van feedback van teamleden, bewoners en de politie.
- Halfjaarlijkse evaluatiebijeenkomst met het projectteam en betrokken partijen om de resultaten te bespreken.
- Opstellen van een plan voor doorlopende verbetering van het team
- Uitbreiding naar andere buurten indien succesvol.
- Plannen voor verdere training en ondersteuning van teamleden.

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	Verhoogd veiligheidsgevoel onder buurtbewoners.
Training en workshops	Woningcorporatie subsidie	Actieve betrokkenheid van bewoners bij het verbeteren van de veiligheid.
Uitrusting en materialen		Snellere en efficiëntere communicatie en reactie bij verdachte activiteiten.
Evaluatiebijeenkomsten		Vermindering van criminaliteit door zichtbare en actieve aanwezigheid van buurtbewoners.

Projectvoorstel 6: FIXI voor leefbaarheid: samen sterker voor schoon, heel en veilig

Het doel van dit project is om buurtbewoners te leren hoe ze de FIXI-app kunnen gebruiken en hen te ondersteunen bij het maken van meldingen over zaken die te maken hebben met schoon, heel en veilig.

Doelgroepen	Buurtbewoners
Projectperiode	Vorbereidingsfase: november 2024 Implementatiefase: februari 2025 Evaluatiefase: augustus 2025

Vorbereiding door Buurtkracht:

- Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels

- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA, Gemeente (o.a. Buitenruimte en Maatschappelijke ontwikkeling), BOA, Bewoners.
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; Gemeente – coördinatie (Buurkracht); Gemeente – veiligheid (in contact met BOA en politie);
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, etc.);
- **Aandachtspunten:**
 - o Goede opvolging (met terugkoppeling!) geven aan meldingen van bewoners

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Ontwerpen van flyers, posters en online promotie (straatapp, advertenties op sociale media, lokale media, Blad van Wk10, gemeentelijke website en die van partners) om bewoners informeren over FIXI en te werven voor actieve betrokkenheid.
- Benaderen mensen die zich tijdens buurtkrachtbijeenkomsten hebben opgegeven
- Mensen die nu al actief gebruik maken van de FIXI app inzetten als ambassadeurs
- Plannen informatiebijeenkomst voor bewoners (voorafgaand aan de actie)
- Maken instructie video's met buurtbewoners.

Uitvoering:

- Organiseren van een startbijeenkomst met presentaties over de FIXI-app en demonstraties van het gebruik ervan.
- Samenwerken met stichting welzijn Alblasterdam en de gemeente om een trainingsprogramma voor bewoners op te stellen (ambassadeurs).
- Opzetten van een whatsapp-groep voor het team en ambassadeurs.
- Buren trainen buren in het maken van FIXI-meldingen.
- Loket of aanspreekpunt voor vragen (fysiek en/of telefonisch)

Nazorg en evaluatie:

- Verzamelen van feedback van gebruikers en ambassadeurs.
- Evaluatiebijeenkomst met het projectteam en betrokken partijen (gemeentelijke afdelingen etc.) om de resultaten te bespreken.
- Opstellen van een plan voor doorlopende verbetering van het gebruik van de FIXI-app.

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	Verhoogd gevoel leefbaarheid onder bewoners.
Training en workshops	Woningcorporatie subsidie	Actieve betrokkenheid van bewoners bij het verbeteren van de leefbaarheid.
Community building en ondersteuning		
Evaluatiebijeenkomsten		

5.3 (Toevallige) ontmoetingen;

Bewoners willen elkaar leren kennen en doen graag mee aan terugkerende activiteiten.

De activiteiten die beschreven staan op de voorgaande projectpagina's bieden meer dan voldoende mogelijkheden voor toevallige ontmoetingen tussen buurtbewoners. In plaats van extra evenementen te organiseren, adviseren wij om deze ontmoetingen op een natuurlijke manier te laten plaatsvinden tijdens de reeds geplande activiteiten. Dit voorkomt versnippering in het programma en moedigt bewoners aan om het nuttige met het aangename te verenigen.

Aanpak:

Tijdens trainingen & workshops:	Bij de trainingen voor de FIXI-app en buurtpreventie, stimuleren we pauzes en informele momenten waar bewoners elkaar beter kunnen leren kennen. Met interactieve programmering stimuleren we dat men elkaar beter leert kennen (uiteengaan in groepjes, post-its plakken, met elkaar in discussie, bewoners zelf aan het woord).	Organiseer na elke sessie een informele borrel of koffie-uurtje om verdere interactie te bevorderen.
Tijdens schouw & patrouilles:	Zorg ervoor dat de teams voor de jaarlijkse schouw en buurtpreventie-teams regelmatig wisselen van samenstelling, zodat bewoners met verschillende mensen samenwerken en nieuwe contacten leggen.	Plan rustmomenten in tijdens deze activiteiten waar bewoners ervaringen kunnen delen en elkaar kunnen ontmoeten.
Gezamenlijke start- & eindbijeenkomsten:	Begin elke grote activiteit met een gezamenlijke bijeenkomst waar bewoners worden verwelkomd en geïnformeerd. Gebruik deze momenten voor netwerken en informele gesprekken.	Organiseer na afloop van de projectactiviteiten afsluitende bijeenkomsten zoals buurtbarbecues, picknicks of borrels waar bewoners hun ervaringen kunnen delen en de onderlinge band kunnen versterken.
Informele netwerken inzetten:	Maak gebruik van een online platform (zoals een buurt-whatsapp-groep) waar bewoners tussen de activiteiten door met elkaar in contact kunnen blijven en informele ontmoetingen kunnen plannen.	Creëer fysieke ontmoetingsplekken in de buurt, zoals een centrale koffiehoeke tijdens evenementen of een buurtbankje, waar bewoners makkelijk bij elkaar kunnen komen.
Communicatie & promotie:	Promotie van sociale interacties: Communiceer duidelijk dat een van de doelen van de activiteiten het bevorderen van sociale interactie en toevallige ontmoetingen is. Moedig bewoners aan om actief deel te nemen aan deze informele momenten.	Deel succesverhalen van bewoners die nieuwe contacten hebben gelegd tijdens eerdere activiteiten om anderen te inspireren en aan te moedigen deel te nemen (e.g. via nieuwsbrief, website of sociale media)..

5.4 Omzien naar elkaar;

Bewoners kijken graag naar elkaar om zowel offline, als online – maar weten lang niet altijd hoe.

Omzien naar elkaar is essentieel voor een hechte, ondersteunende en zorgzame gemeenschap. Door terugkerende activiteiten en onlineverbindingen te integreren, kunnen we de sociale cohesie in de buurt versterken en een cultuur van zorg en ondersteuning bevorderen. Onderstaande initiatieven richten zich op verschillende doelgroepen en manieren om contact te leggen en te onderhouden.

Projectvoorstel 7: Educatieve buurtactiviteiten voor kinderen en hun ouders

In een gemeenschap waar omzien naar elkaar centraal staat, zijn educatieve buurtactiviteiten een krachtig middel om kinderen en hun ouders samen te brengen, te leren en te groeien. Deze activiteiten bieden niet alleen leerzame ervaringen, maar bevorderen ook de sociale cohesie en het welzijn in de buurt. Door workshops, lezingen, en interactieve sessies te organiseren die zowel kinderen als ouders aanspreken, willen we de betrokkenheid in de buurt vergroten en een sterke, ondersteunende gemeenschap creëren.

Doelgroepen	Kinderen tussen 4 en 12 en hun ouders.
Projectperiode	Vorbereidingsfase: september 2025 Start workshops: oktober 2025 Doorlopende workshops: maandelijks (elke derde zaterdag van de maand)

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels.**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA, Gemeente, Ketenpartners, Bibliotheek, Scholen, Bioscoop (Landvast), ABC team, GGD, Stichting waardenburgh, Bewoners;
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht – aanjagen en plannen actie; SWA –coördinatie (Buurkracht);
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, etc.), SWA, Gemeente, Subsidie, Sponsoring
- **Aandachtspunten:**
 - o Leuk en educatief
 - o Terugkerend

Initiatiefase:

- Kick-off projectteam
- Ontwerpen van flyers, posters en online promotie (straatapp, advertenties op sociale media, lokale media, Blad van Wk10, gemeentelijke website en die van partners) om bewoners informeren over activiteiten voor ouder en kind.
- Benaderen mensen die zich tijdens buurtkrachtbijeenkomsten hebben opgegeven
- Plannen informatiebijeenkomst voor bewoners (voorafgaand aan de actie)

Uitvoering

- Inventariseren behoeften en interesses ouders en kinderen via enquêtes, huis aan huis gesprekken of uitvraag via straatapp.
- Opstellen van een gevarieerd programma met diverse thema's en activiteiten.
- Bepalen van het benodigde budget voor materialen, faciliteiten, begeleiders en trainers.
- Wanneer zich de kans voordoet: aanvragen van subsidies.
- Informeren van ouders via scholen, kinderdagverblijven en oudergroepen
- Verzamelen contactgegevens deelnemers voor opstellen van een community
- Inhuren van deskundigen (bijv. Knutselaars, koks, tuinexperts) om de workshops te leiden.

- Knutselworkshops (schilderen, sieraden of collages maken)
- Kookworkshops (gezonde recepten en samen koken & eten)
- Tuinworkshops (Tuinieren, opzetten gemeenschappelijk tuin, potten voor thuis)
- Sport- en spelworkshops (bewegen en samenwerken)
- Maken draaiboek voor de dag
- Bijhouden van impact (aantal aanmeldingen, deelnemers, postcodes etc.)

Nazorg en evaluatie:

- Na elke workshop feedback verzamelen via korte enquêtes of informele gesprekken.
- Regelmatige evaluatievergaderingen met projectteam om verbeterpunten te bespreken.
- Op basis van feedback het programma aanpassen en verbeteren.
- Regelmatig communiceren met deelnemers over aankomende workshops en eventuele veranderingen.
- Na afloop project een evaluatierapportage opstellen en de resultaten en ervaringen delen met de gemeenschap via een afsluitende bijeenkomst of nieuwsbrief.
- Plannen maken voor een doorlopende agenda met workshops op basis van succes en interesse.

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	Versterkte band tussen ouders en kinderen door gezamenlijke activiteiten.
Trainers en experts	Woningcorporatie subsidie	Uitgebreid netwerk van ouders die elkaar ondersteunen en ervaringen delen.
Materialen en benodigdheden		Kinderen ontwikkelen nieuwe vaardigheden en creatieve expressie.
Locatiehuur		Verhoogde betrokkenheid van ouders bij de opvoeding en het welzijn van hun kinderen.

Projectvoorstel 8: Straatapps voor alle straten in de buurt

In een tijd waarin digitale communicatie steeds belangrijker wordt, kunnen buurtbewoners veel baat hebben bij het gebruik van straatapps om elkaar snel en eenvoudig te bereiken. Deze apps kunnen helpen om het sociale contact te versterken, veiligheidsissues te bespreken, en snel informatie te delen over wat er in de straat gebeurt. In de Staatsliedenbuurt streven we ernaar dat iedere straat een actieve appgroep heeft.

Doelgroepen	Buurtbewoners.
Projectperiode	Januari 2025–december 2026

Vorbereiding door Buurtkracht

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA;
- **Rolverdeling bespreken:** Buurtkracht – aanjagen en plannen actie; SWA – coördinatie (Buurtkracht)

- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, etc.), SWA (personele inzet);
- **Aandachtspunten:**
 - o Terugkerend onder aandacht brengen om nieuwe bewoners aan te haken

Initiatiefase

- Kick-off projectteam
- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (e.g. flyers)

Uitvoering:

- Aanstellen beheerders voor de appgroep die zorgt voor naleving van regels en moderatie
- Werven mensen voor deelname in de app (samen langs de deur, flyer, onder de aandacht brengen bij andere buurtactiviteiten) door bewoners en beheerders.
- Maandelijkse check-ins bij de beheerders van de apps organiseren
- Maandelijkse check-ins voor updates en feedback om in de apps te posten.

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
Promotiemateriaal	Gemeentelijke subsidie	

Projectvoorstel 9: Lief en leed

Stichting welzijn Alblasserdam voert al succesvol het '*lief en leed*'-initiatief uit, dat burens ondersteunt in tijden van vreugde en verdriet, zoals geboortes, ziekte of verlies. Dit initiatief speelt een cruciale rol in het versterken van de onderlinge band en zorg binnen de buurtgemeenschap. Dankzij hun bewezen inzet en ervaring biedt Stichting Welzijn Alblasserdam een stevige basis voor de verdere uitrol en ondersteuning van dit waardevolle project. Hun betrokkenheid waarborgt een efficiënte en effectieve uitvoering, waardoor de buurt nog hechter en zorgzamer wordt. Het '*lief en leed*'-initiatief blijft een essentieel onderdeel van ons buurtplan, en we zijn dankbaar voor hun inspanningen, die bijdragen aan een gemeenschap waarin iedereen zich gesteund en verbonden voelt.

Doelgroepen	Alle buurtbewoners.
Projectperiode	Continue

Vorbereiding door Buurkracht:

- **Aanscherpen projectvoorstel aan experttafels**
- **Samenwerkingspartners identificeren:** SWA, Bewoners;
- **Rolverdeling bespreken:** Buurkracht aanjagen en plannen actie; SWA-coördinatie (Buurkracht)
- **Financiering:** Buurkrachtbudget (communicatie, etc.); SWA (personele inzet)
- **Aandachtspunten:**
 - o Terugkerend onder aandacht brengen om nieuwe bewoners aan te haken

Initiatiefase:

- Plannen informatiebijeenkomst (voorafgaand aan de actie)
- Ontwikkeling promotiemateriaal (e.g. flyers)

Uitvoering:

- Aanstellen van ambassadeurs (gangmakers) per straat die op de hoogte blijven van gebeurtenissen en acties coördineren.
- 'Lief en leed' pot loopt op dit moment via SWA-budget. Mogelijk aanvullen met bijdragen van bewoners
- Bijeenkomsten organiseren voor ambassadeurs om ervaringen en verhalen te delen en successen te vieren

Begroting:

Budget:	Financiering:	Resultaten:
		Verbeterde ondersteuning en zorg binnen de gemeenschap.
		Verhoogd gevoel van verbondenheid en solidariteit.
		Versterkte relaties tussen buurtbewoners.

Bijlage 1: Over Buurtkracht

Buurtkracht is een nauwe samenwerking tussen de gemeente Alblasserdam, woningcorporatie Woonkracht10, en Stichting Welzijn Alblasserdam. Daarnaast dragen vele andere partijen bij aan het succes van Buurtkracht, zoals de politie, boa's, jongerencoaches, de GGD, de Adviesraad Sociaal Domein, Stichting Waardeburgh, en vele anderen.

Dit samenwerkingsverband bouwt aan sterke gemeenschappen en ziet zichzelf als verbinder, aanjager en vaandeldrager voor meer sociale samenhang, leefbaarheid en kansengelijkheid. De filosofie van Buurtkracht geldt voor alle buurten in Alblasserdam.

In deze samenwerking staan de volgende waarden centraal:

- **Open & toegankelijk:** wij zijn aanwezig in onze buurten en wijken – zo zien en horen wij onze bewoners. Wij leveren maatwerk.
- **Eerlijk & respectvol:** wij faciliteren onze (formele en informele) netwerkpartners – we verbinden mensen en organisaties.
- **Creatief & inspirerend:** wij vervullen een pioniers- en voortrekkersrol om beleid en voorzieningen aan te laten sluiten op bestaande en toekomstige hulpvragen en problemen. We beginnen klein en gaan voluit zodra het kan.

Bijlage 2: Beschrijving thema's

Tolerantie & solidariteit

De drie initiatiefnemers achter de buurtaanpak zien noodzaak om de sociale samenhang te vergroten. Alblasserdam heeft te maken met een groeiende diversiteit aan culturen, die niet altijd vanzelfsprekend samengaan. Hierdoor is er een verharding op handen die niet in lijn ligt met de waarden van de gemeenten en de andere partners in de buurtaanpak. Zij zien juist een samenleving voor zich die saamhorig is en betrokken.

Armoede & eenzaamheid & schulden

Alblasserdam kent een rijk pallet aan geloofsgemeenschappen die vanuit hun overtuigingen veel doen voor kwetsbare bewoners vooral op thema's als armoede, eenzaamheid en schulden. Ook veel andere formele en informele organisaties werken aan deze doelstellingen. Een goed deel van deze netwerken staat wel in contact met elkaar (o.a. via het diaconaal platform, platform geldzaken of andere georganiseerde overleggen), maar er wordt vaak niet structureel samengewerkt aan het bereiken van collectieve doelstellingen op deze thema's. Hierdoor is een groot en versnipperd aanbod aan initiatieven ontstaan die minder impact sorteren dan wanneer de krachten gebundeld zouden zijn. Dit lijkt een gemiste kans die de buurtaanpak graag wil aanpakken. Daarnaast is er behoefte aan een groter en steviger signaleringsnetwerk om mensen sneller te kunnen helpen en zij niet van de drup in de regen belanden.

Omgeving & gemeenschap

Er zijn een aantal onderwerpen c.q. beleidsvelden die buiten de invloedssfeer van het sociaal domein vallen én die wel grote impact hebben op hoe mensen zich voelen en gedragen binnen een gemeenschap. Denk aan de inrichting openbare ruimte, woonbeleid (zijn er passende woningen beschikbaar), werkgelegenheid, onderwijs en talentontwikkelingskansen. De buurtaanpak wil graag domein overstijgend samenwerken om zo gezamenlijk te bouwen aan veerkrachtige buurten. Je kunt dus sociaal gewenst gedrag en een gewenste houding inspireren en zelfs sturen met inrichting, ontwerp, programmering en beheer van buitenruimte en vastgoed.

Veiligheid & overlast

Er zijn een aantal plekken waar onveiligheid wordt ervaren. Tegelijkertijd zien we dat de bereidheid en toewijding om bijvoorbeeld deel te nemen aan buurtpreventie afneemt. Met slechts een aantal boa's en een al drukbezet politieapparaat is de hulp van inwoners voor het vergroten van het gevoel van veiligheid nodig. Denk hierbij aan het gebruik van onze meldingsapp FIXI, deelname aan buurtpreventie etc.

Bijlage 3: Het participatieproces in de buurten

Er zijn in beiden buurten drie bijeenkomsten georganiseerd:

1. **Dromen over de ideale buurt:** focus op gedeelde waarden en visies, bevorderen Gemeenschapszin en creatieve oplossingen.
2. **Interventies ontwerpen:** omzetten van dromen in concrete stappen, met bewustzijn van Impact op verschillende niveaus.
3. **Samenwerkingen smeden:** ontwikkelen van een integraal buurtplan, versterken van coalities, prioriteren van aanpak.

In totaal hebben we tientallen bewoners weten te betrekken.

Resultaten:

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| ○ Netwerkbijeenkomst 23 januari | 55 personen |
| ○ Bijeenkomst 1 Staatsliedenbuurt | 12 personen |
| ○ Bijeenkomst 2 Staatsliedenbuurt | 33 personen |
| ○ Bijeenkomst 3 Staatsliedenbuurt | 20 personen |
| ○ Bijeenkomst 1 Schildersbuurt | 35 personen |
| ○ Bijeenkomst 2 Schildersbuurt | 27 personen |
| ○ Bijeenkomst 3 Schildersbuurt | 23 personen |