

Raadsinformatiebrief

Onderwerp	: Rapportage Ondernemerspeiling
Aanleiding	: In 2019 heeft de raad aan het college de opdracht gegeven een tweejaarlijks ondernemersgesprek te organiseren.
Datum	:
Portefeuillehouder	: J.G.A Paans
Schrijver	: Nicolette van Esdonk

Geachte leden van de gemeenteraad,

U ontvangt deze raadsinformatiebrief om kennis te nemen van de uitkomst van de ondernemerspeiling. De opbrengsten zijn verwerkt in bijgevoegde rapportage.

Toelichting

Een tweejaarlijks ondernemersgesprek te organiseren waarin ingegaan wordt op een aantal thema's zoals: beleving centrum, bereikbaarheid, ondernemers-/vestigingsklimaat, dienstverlening. Van dit gesprek wordt een verslag gemaakt en ter kennisname naar de gemeenteraad gestuurd. Er wordt geen extra indicator opgenomen in de begroting 2019. Uiteraard is het van belang dat de ondernemers die meedoen aan dit gesprek een representatief beeld geven van de ondernemers in onze gemeente. De accountmanagers zullen actief bedrijven benaderen

In 2020 is er veelvuldig contact geweest met het Onderzoekcentrum Drechtsteden. Er is een offerte uitgebracht, een interviewleidraad geschreven en een planning gemaakt om vóór de zomer van 2020 de gesprekken te voeren, deze uit te werken en de raad hierover te informeren. Deze gesprekken zouden fysiek plaatsvinden zodat een kwalitatief goed beeld gegeven kon worden. Aangezien door de maatregelen rondom Covid-19 fysieke bijeenkomsten verboden waren, is deze planning niet gehaald. Er is toen een alternatief afgesproken om deze ondernemersgesprekken digitaal via Microsoft Teams te laten plaatsvinden. Middels een raadsmemo is de raad op 11 januari 2021 geïnformeerd over deze stand van zaken.

In februari 2021 hebben drie gesprekken met een diverse groep ondernemers plaatsgevonden. Gezien de huidige ontwikkelingen was ook de coronacrisis en de gevolgen hiervan een belangrijk onderwerp van gesprek. Om een onafhankelijk beeld te verkrijgen is gekozen om de gemeente niet deel te laten nemen aan de gesprekken (zowel bestuurlijk als ambtelijk). De voornaamste opbrengsten van deze gesprekken zijn door het OCD verwerkt in een rapportage, alsook een reactie van de gemeente op de door de ondernemers aangedragen punten.

De meningen van de ondernemers zijn verdeeld. Er zijn positieve reacties maar er zijn ook aandachtspunten. De gemeente heeft haar reactie op de aandachtspunten gegeven en zal deze blijven monitoren.

Communicatie

Proces:

Communicatie over het onderzoek wordt gecommuniceerd via diverse lijnen:

1. Na akkoord van het college wordt de gemeenteraad direct per e-mail geïnformeerd via een RIB (bijlage 2) en de rapportage (bijlage 3).
2. De deelnemende ondernemers worden, direct nadat de gemeenteraad is geïnformeerd, per e-mail op de hoogte gebracht van de uitkomst van het onderzoek.
3. De RIB gaat mee in de raadsronde van september.
4. Ondernemers in Alblasserdam worden op de hoogte gebracht via de Nieuwsbrief, linked in en de website van de gemeente

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

de secretaris
S. van Heeren

de burgemeester
J.G.A. Paans

Bijlage

- Rapportage ondernemerspeiling